



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ



**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
(НИУ «БелГУ»)**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «БЕЛ.РУ»**

**г. БЕЛГОРОД,  
5 – 7 ОКТЯБРЯ 2016 г.**

**II МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
«ДИСКУРС СОВРЕМЕННЫХ МАСС-МЕДИА  
В ПЕРСПЕКТИВЕ ТЕОРИИ, СОЦИАЛЬНОЙ ПРАКТИКИ  
И ОБРАЗОВАНИЯ»**

**II МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ СЕМИНАР  
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ  
МЕДИАЛИНГВИСТИКИ И МЕДИАКРИТИКИ  
В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ»**



**Белгород 2016**

**Уважаемые коллеги!**

**Мы рады приветствовать Вас в Белгородском государственном  
национальном исследовательском университете.  
Желаем Вам творческой и плодотворной работы на конференции и семинаре!**

**Информация о ректорате НИУ «БелГУ»**

<b>Организаторы конференции</b>	Белгородский государственный национальный исследовательский университет Информационное агентство «Бел.ру»
<b>Ректор Белгородского государственного национального исследовательского университета</b>	– Полухин Олег Николаевич, доктор политических наук, профессор
<b>Первый проректор</b>	– Балабанова Татьяна Валерьевна, доктор экономических наук, доцент
<b>Проректор по научной и инновационной деятельности</b>	– Константинов Игорь Сергеевич, доктор технических наук, профессор
<b>Проректор по учебной работе и информатизации</b>	– Маматов Александр Васильевич, кандидат технических наук, профессор
<b>Проректор заочному обучению и дополнительному образованию</b>	– Шаповалов Владимир Анатольевич, доктор исторических наук, профессор
<b>Проректор по культурно-воспитательной деятельности</b>	– Острикова Светлана Александровна
<b>Проректор по комплексной безопасности и развитию имущественного комплекса</b>	– Голубоцких Николай Павлович
<b>Проректор по административно- хозяйственной работе</b>	– Затенацкий Валентин Валентинович

**Место проведения конференции**

308015, г. Белгород, ул. Победы, 85, БелГУ, корпуса № 17, ауд. 3-33

**Телефоны для справок**

Председатель оргкомитета:	(4722)-30-11-82
Секретарь оргкомитета	(4722) 30-11-82

**Адреса электронной почты**

kafcomm@gmail.com; kozhemyakin@bsu.edu.ru; polonskiy@bsu.edu.ru

## ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

### II международной научно-практической конференции «ДИСКУРС СОВРЕМЕННЫХ МАСС-МЕДИА В ПЕРСПЕКТИВЕ ТЕОРИИ, СОЦИАЛЬНОЙ ПРАКТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ»

- **Кожемякин Евгений Александрович**, председатель оргкомитета, доктор философских наук, доцент, заведующий кафедрой коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета;
- **Полонский Андрей Васильевич**, сопредседатель оргкомитета, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета;
- **Ушакова Светлана Викторовна**, сопредседатель оргкомитета, кандидат филологических наук, и.о. декана факультета журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета;
- **Белоедова Анна Викторовна**, секретарь оргкомитета, старший преподаватель кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета;

#### Члены оргкомитета:

- **Баранова Светлана Вячеславовна**, директор ИА «Бел.ру»;
- **Перси Уго**, профессор, заместитель директора департамента иностранных языков и культур Бергамского государственного университета;
- **Русакова Ольга Фредовна**, доктор политических наук, профессор, заведующая отделом философии Института философии и права УрО РАН;
- **Синельникова Лара Николаевна**, доктор филологических наук, профессор кафедры русской, украинской филологии с методикой преподавания Гуманитарно-педагогической академии, филиала Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского;
- **Казак Мария Юрьевна**, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета;
- **Короченский Александр Петрович**, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета;
- **Крюкова Светлана Владимировна**, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета;
- **Микулина Ирина Викторовна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью

Белгородского государственного национального исследовательского университета;

- **Новинкина Екатерина Алексеевна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета;
- **Питинова Марина Юрьевна**, кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета;
- **Попов Антон Александрович**, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета;
- **Хованова Екатерина Владимировна**, кандидат социологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета;
- **Хухрянская Надежда Николаевна**, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета;
- **Шаталова Юлия Николаевна**, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета;
- **Крылова Анна Александровна**, делопроизводитель кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью, магистрант кафедры журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета.

## **ПРОГРАММА**

### **II МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

#### **«ДИСКУРС СОВРЕМЕННЫХ МАСС-МЕДИА В ПЕРСПЕКТИВЕ ТЕОРИИ, СОЦИАЛЬНОЙ ПРАКТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ»**

**5 октября 2016 г.**

Заезд участников конференции

13.00 – 14.00                      Регистрация участников конференции  
  
(НИУ «БелГУ», факультет журналистики,  
корп. № 17, 2 этаж, ауд. 2-36)

14.00 – 15.30                      МАСТЕР-КЛАСС  
  
(ведущая – к.ф.н., доц. О.В. Осетрова)  
(НИУ «БелГУ», факультет журналистики,  
корп. № 17, 2 этаж, ауд. 2-19)

**6 октября 2016 г.**

9.00 – 10.00                      Регистрация участников конференции  
  
(НИУ «БелГУ», факультет журналистики,  
корп. № 17, 2 этаж, ауд. 2-36)

10.00 – 13.00                      ПЕРВОЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ  
(сопредседатели:  
д.филос.н. Е.А. Кожемякин, к.ф.н. С.В. Ушакова)  
  
(НИУ «БелГУ», корпус № 17, 3 этаж, ауд. 3-33)

13.00 – 14.00                      Перерыв

14.00 – 17.00                      ВТОРОЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ  
(сопредседатели:  
д.ф.н. А.В. Полонский, д.п.н. О.Ф. Русакова)  
  
(НИУ «БелГУ», корпус № 17, 3 этаж, ауд. 3-33)

18.30 – 21.00                      Дружеский ужин

## **7 октября 2016 г.**

- 09.00 – 12.00 ТРЕТЬЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ  
(сопредседатели:  
д.ф.н., проф. В.П. Изотов, к.ф.н., доц. С.В. Крюкова)  
  
(НИУ «БелГУ», корпус № 17, 3 этаж, ауд. 3-33)
- 12.00 – 13.00 МАСТЕР-КЛАСС  
(ведущая – д.п.н., проф. О.Ф. Русакова)  
(НИУ «БелГУ», корп. № 17, 3 этаж, ауд. 3-33)
- 13.00 – 14.00 Перерыв
- 14.00 – 17.00 СЕКЦИОННЫЕ ЗАСЕДАНИЯ  
(НИУ «БелГУ», факультет журналистики,  
корп. № 17, 2 этаж, ауд. 2-19, 2-2, 2-30, 4 этаж, 4-17)
- 18.00 – 21.00 Культурная программа

**5 октября 2016 г.**

**14-00 – 15.30**

**Мастер-класс**

*Шрифт в рекламном дизайне*

**Осетрова Ольга Валерьевна**, кандидат филологических наук, доцент  
(г. Старый Оскол, Российская Федерация)

**6 октября 2016 г.**

**10-00 – 13.00**

**ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ**

Корпус № 17, 3 этаж, ауд. 3-33

*Приветственное слово:*

**Пересыпкин Андрей Петрович**, кандидат педагогических наук, доцент,  
заместитель проректора по научной и инновационной деятельности  
Белгородского государственного национального исследовательского  
университета

**Ушакова Светлана Викторовна**, кандидат филологических наук,  
и.о. декана факультета журналистики Белгородского государственного  
национального исследовательского университета

**Баранова Светлана Вячеславовна**, директор ИА «Бел.Ру»

## ПЕРВОЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Корпус № 17, 3 этаж, ауд. 3-33

*Сопредседатели:*

**Кожемякин Евгений Александрович**, доктор философских наук, заведующий кафедрой коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация);

**Ушакова Светлана Викторовна**, кандидат филологических наук, и.о. декана факультета журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация).

*Секретарь:*

**Крылова Анна Александровна**, делопроизводитель кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью, магистрант кафедры журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация).

*Докладчики:*

**Добросклонская Татьяна Георгиевна**, доктор филологических наук, профессор факультета иностранных языков и регионоведения Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова (г. Москва, Российская Федерация),

*Новостной дискурс как объект медиалингвистического анализа*

**Изотов Владимир Петрович**, доктор филологических наук, заведующий кафедрой журналистики и связей с общественностью Орловского государственного университета им. И.С. Тургенева, **Изотова Инна Вадимовна**, старший преподаватель кафедры журналистики и связей с общественностью Орловского государственного университета им. И.С. Тургенева, **Изотов Владислав Владимирович**, начальник Управления информационно политики Орловского государственного университета им. И.С. Тургенева (г. Орёл, Российская Федерация),

*Дискурс PR и художественной литературы: к вопросу о взаимопроникновении*

**Киуру Константин Витальевич**, доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций, руководитель направления «Реклама и связи с общественностью» Челябинского государственного университета (г. Челябинск, Российская Федерация),

*Современные дискурсные практики в новых медиа: проблема жанрообразования*



**Короченский Александр Петрович**, доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация),

*Проможурналистика как смешение журналистского и коммерческого медиадискурсов*

**Русакова Ольга Фредовна**, доктор политических наук, заведующая отделом философии Института философии и права УрО РАН (г. Екатеринбург, Российская Федерация),

*Политический медиаобраз как инструмент soft power: негативные эффекты*

*Продолжительность выступлений – до 20 мин.*

**13.00 – 14.00** Перерыв

**14.00 – 17.00**

## **ВТОРОЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ**

Корпус № 17, 3 этаж, ауд. 3-33

*Сопредседатели:*

**Полонский Андрей Васильевич**, заседания, доктор филологических наук, заведующий кафедрой журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация);

**Русакова Ольга Фредовна**, доктор политических наук, заведующая отделом философии Института философии и права УрО РАН (г. Екатеринбург, Российская Федерация),

*Секретарь:*

**Болдырева Гелена Сергеевна**, делопроизводитель кафедры журналистики, магистрант кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация).

*Докладчики:*

**Каминская Татьяна Леонидовна**, доктор филологических наук, заведующая кафедрой журналистики Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого (г. Великий Новгород, Российская Федерация),

*Региональная идентичность и выборы: медиадискурс*

**Кожемякин Евгений Александрович**, доктор философских наук, заведующий кафедрой коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация),

*Телевизионная картина мира: некоторые тенденции конструирования телереальности*

**Пастухов Александр Гаврилович**, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой иностранных языков Орловского государственного института искусств и культуры (г. Орёл, Российская Федерация),

*К вопросу о повторяемости, воспроизводимости и медийной репрезентации коммуникативного события*

**Полонский Андрей Васильевич**, доктор филологических наук, заведующий кафедрой журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация),

*Медийный текст и его статус в современной культуре*

**Перси Уго**, профессор, директор Института славистики Бергамского государственного университета (г. Бергамо, Италия),

*«L'eco di Bergamo»: история и типологические признаки*

**Марко Каратоццо**, профессор факультета иностранных языков и литературы Барийского государственного университета (г. Бари, Италия),

*Некоторые замечания по поводу русской сатирической прессы парижской эмиграции: на примере журнала "Сатирикон" (1931 г.)*

**Ушакова Светлана Викторовна**, кандидат филологических наук, и.о. декана факультета журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация),

*Нарратив в новостных текстах интернет-СМИ*

*Продолжительность выступлений – до 20 мин.*

**7 октября 2016 г.**

**9-00 – 12.00**

## **ТРЕТЬЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ**

Корпус № 17, 2 этаж, ауд. 2-19

*Сопредседатели:*

**Изотов Владимир Петрович**, доктор филологических наук, заведующий кафедрой журналистики и связей с общественностью Орловского государственного университета им. И. С. Тургенева (г. Орёл, Российская Федерация);

**Крюкова Светлана Владимировна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация).

*Секретарь:*

**Лавриненко Анастасия Олеговна**, магистрант кафедры журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация).

*Докладчики:*

**Бушев Александр Борисович**, доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Тверского государственного университета, (г. Тверь, Российская Федерация),

*Дискурс-анализ глобальных медиа: аспект медиаграмотности и медиаэкологии*

**Елисеева Юлия Александровна**, доктор философских наук, заведующая кафедрой библиотечно-информационных ресурсов Института национальной культуры Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарёва (г. Саранск, Республика Мордовия, Российская Федерация),

*Медиаатизация инфосферы детства в гуманитарном дискурсе: стратегия междисциплинарного синтеза*

**Радина Надежда Константиновна**, доктор политических наук, профессор департамента социальных наук Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (г. Нижний Новгород, Российская Федерация),

*Понимание текста и гипертекста: теоретические и инструментальные перспективы*

**Романов Алексей Аркадьевич**, доктор филологических наук, заведующий кафедрой теории языка и межкультурной коммуникации Тверской государственной сельскохозяйственной академии, **Романова Лариса Алексеевна**, доктор филологических наук, профессор кафедры теории языка и межкультурной коммуникации Тверской государственной сельскохозяйственной академии, **Новоселова Ольга Владимировна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории языка и межкультурной коммуникации Тверской государственной сельскохозяйственной академии (г. Тверь, Российская Федерация),

*Инфосфера как новая регулятивно-миметическая «сетевая территория»*

**Синельникова Лара Николаевна**, доктор филологических наук, профессор, доктор филологических наук, профессор кафедры русской, украинской филологии с методикой преподавания Гуманитарно-педагогической академии, филиала Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского (г. Ялта, Российская Федерация),

*Дискурс СМИ одного дня*

**12.00-13.00**

**Мастер-класс**

*«Анализ политической метафоры современного медиатекста»*

**Русакова Ольга Фредовна**, доктор политических наук, профессор, заведующая отделом философии Института философии и права УрО РАН (г. Екатеринбург, Российская Федерация)

(корпус № 17, 2 этаж, ауд. 2-2)

**13.00 – 14.00** Перерыв

14.00 – 17.00

## СЕКЦИОННЫЕ ЗАСЕДАНИЯ

СЕКЦИЯ № 1

### ЯЗЫК И ДИСКУРС СОВРЕМЕННЫХ МАСС-МЕДИА

Корпус № 17, 2 этаж, ауд. 2-19

*Соруководители:*

**Казак Мария Юрьевна**, доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация);

**Добросклонская Татьяна Георгиевна**, доктор филологических наук, профессор факультета иностранных языков и регионоведения Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова (г. Москва, Российская Федерация).

*Секретарь:*

**Белоедова Анна Викторовна**, старший преподаватель кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация).

*Докладчики:*

**Асташкина Полина Геннадьевна**, ассистент кафедры немецкого языка Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого (г. Великий Новгород, Российская Федерация),

*Стратегии репрезентации идентичности в медиадискурсе: обсуждение допингового скандала*

**Белоедова Анна Викторовна**, старший преподаватель кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация),

*Информация «из вторых рук» на шкале достоверности*

**Бондаренко Юрий Борисович**, аспирант кафедры журналистики Южного федерального университета (г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация),

*Традиционный речевой жанр в медийном дискурсе (на материале биографии в связях с общественностью)*

**Крюкова Светлана Владимировна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета, **Панарина Екатерина Ивановна**, магистрант кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация),

*Лингвопрагматические аспекты рекламного текста: опыт анализа*

**Мышляева Алина Александровна**, магистрант кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация),

*Семантика и синтактика рекламы парфюмерной продукции: опыт контент-аналитического исследования*

**Стрижнева Марианна Юрьевна**, аспирант Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация),

*Специфика французского газетного медиадискурса и профорентированная переводческая компетенция студентов лингвистического ВУЗа*

**ЖУРНАЛИСТИКА, ПУБЛИЦИСТИКА И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ  
В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ МАСС-МЕДИА**

Корпус № 17, 2 этаж, ауд. 2-29

*Соруководители:*

**Короченский Александр Петрович**, доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация);

**Пастухов Александр Гаврилович**, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой иностранных языков Орловского государственного института искусств и культуры (г. Орёл, Российская Федерация).

*Секретарь:*

**Болдырева Гелена Сергеевна**, делопроизводитель кафедры журналистики, магистрант кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация).

*Докладчики:*

**Андриевская Галина Петровна**, ассистент кафедры вокального искусства Белгородского государственного института искусств и культуры (г. Белгород, Российская Федерация),

*Музыкальные журналы в России XIX века*

**Баканов Роман Петрович**, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики Казанского федерального университета (г. Казань, Республика Татарстан, Российская Федерация), **Хасанова Анжелика Юрьевна**, магистрант кафедры журналистики Казанского федерального университета (г. Казань, Республика Татарстан, Российская Федерация),

*Формирование мифов о России в англоязычных Интернет-изданиях*

**Дроздова Алена Васильевна**, кандидат наук по социальным коммуникациям, заведующая кафедрой социальных коммуникаций Луганского государственного университета имени Тараса Шевченко (г. Луганск),

*Писательская публицистика в социальной сети: коммуникативно-прагматический аспект*

**Зарицкий Владимир Денисович**, профессор, заведующий кафедрой оркестровых инструментов Белгородского государственного института искусств и культуры (г. Белгород, Российская Федерация)

*Роль современных специализированных музыкальных изданий в формировании эстетического сознания*

**Зинин Роман Владимирович**, аспирант кафедры журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация),

*Истоки зарождения специализированных изданий в сфере культуры как особого сегмента российской периодической печати*

**Круглов Илья Павлович**, магистр журналистики, аспирант кафедры журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация),

*Тактические медиа как феномен коммуникации в демократическом обществе*

**Куницына Наталия Викторовна**, кандидат филологических наук, старший научный сотрудник кафедры стилистики русского языка факультета журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова (г. Москва, Российская Федерация),

*Интервью-очерк в контексте медийного дискурса*

**Куянцева Елена Александровна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры социальных коммуникаций Луганского государственного университета имени Тараса Шевченко (г. Луганск),

*Архетип героя как основа имиджей украинских политиков: неудачи и успехи (на примере Виктора Ющенко и Юлии Тимошенко)*

**Лавриненко Анастасия Олеговна**, магистрант кафедры журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация),

*Образ России в публицистике В.В. Ерофеева: в формате одного интервью*

**Мальшев Александр Александрович**, старший преподаватель кафедры речевой коммуникации Санкт-Петербургского государственного университета (г. Санкт-Петербург, Российская Федерация),

*Статья о Пифагоре 1739 г. как пример прототипической реализации коммуникативного сценария жизнеописания выдающегося деятеля в журналистском тексте*



**Меринов Валерий Юрьевич**, кандидат философских наук, доцент кафедры журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация),

*Типологические особенности советской центральной прессы (на примере газеты «Правда»)*

**Мисюк Мария Васильевна**, аспирант кафедры журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация),

*Журнал «Esquire» как тип глянцевого издания*

**Могилевская Ольга Сергеевна**, аспирант кафедры журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация),

*Композиционные и стилистические особенности публицистики В.А. Пьецуха (на примере эссе «Былое и думы»)*

**Мыгаль Марина Сергеевна**, аспирант кафедры журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация),

*Детский телеканал «Карусель»: итоги пяти лет вещания*

**Нарожняя Светлана Михайловна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация),

*«Бессмертный полк» родом ... из нашего прошлого*

**Черкашина Анна Александровна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация),

*Структурные характеристики англоязычных новостных медиатекстов*

**Шинков Михаил Александрович**, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и связей с общественностью Орловского государственного университета им. И.С. Тургенева (г. Орёл, Российская Федерация),

*К вопросу патриотизма в современной публицистике (на материале статьи С. Ключникова «Меч русской победы»)*

**ДИСКУРСНЫЕ ПРАКТИКИ В «НОВЕЙШИХ МЕДИА»**

Корпус № 17, 3 этаж, ауд. 2-2

*Соруководители:*

**Кожемякин Евгений Александрович**, доктор философских наук, заведующий кафедрой коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация);

**Русакова Ольга Фредовна**, доктор политических наук, профессор, заведующая отделом философии Института философии и права УрО РАН (г. Екатеринбург, Российская Федерация).

*Секретарь:*

**Крылова Анна Александровна**, делопроизводитель кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью, магистрант кафедры журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация).

*Докладчики:*

**Баранова Светлана Вячеславовна**, аспирант кафедры журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация),

*Новые масс-медиа: векторы этико-эстетического развития личности*

**Горячев Алексей Александрович**, Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» (г. Санкт-Петербург, Российская Федерация),

*Производство сетевого текста: культурные сдвиги и необходимость просветительской работы*

**Градюшко Александр Александрович**, кандидат филологических наук, доцент кафедры медиалогии и веб-журналистики Белорусского государственного университета (г. Минск, Республика Беларусь),

*Белорусская интернет-журналистика в условиях «визуального поворота»*

**Дмитровский Андрей Леонидович**, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и связей с общественностью Орловского государственного университета им. И.С. Тургенева (г. Орёл, Российская Федерация),

*Медиасистемы и конвергенция в СМИ: компьютерные игры как элемент современной медиакоммуникации*

**Карайченцева Таисия Дмитриевна**, студент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета, **Зардиашвили Марина Георгиевна**, студент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета, **Рязанцева Диана Владимировна**, студент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация),

*Информационное наполнение групп факультетов журналистики различных вузов в социальной сети «ВКонтакте»: сравнительный анализ*

**Карпенко Ирина Ивановна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация),

*Новейшие тенденции визуализации журналистской информации в контексте мультимедийных интернет-технологий репрезентации контента*

**Малахов Евгений Александрович**, магистрант кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация),

*Instagram: новые тенденции средств и методов продвижения*

**Степаниденко Маргарита Сергеевна**, студент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация),

*Восприятие молодежью политических интернет-мемов*

**Хохлачёва Анастасия Викторовна**, магистрант кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация),

*SEO-оптимизация как инструмент продвижения сайта организации*

**СОЦИАЛЬНЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ИЗМЕРЕНИЯ  
МАССМЕДИЙНОГО ДИСКУРСА**

Корпус № 17, 3 этаж, ауд. 2-29

*Соруководители:*

**Полонский Андрей Васильевич**, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация);

**Киуру Константин Витальевич**, доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций, руководитель направления «Реклама и связи с общественностью» Челябинского государственного университета (г. Челябинск, Российская Федерация).

*Секретарь:*

**Новинкина Екатерина Алексеевна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация).

*Докладчики:*

**Бакеева Диана Анваровна**, кандидат культурологии, доцент кафедры журналистики Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарева (г. Саранск, Республика Мордовия, Российская Федерация),

*Телевизионный ведущий как ключевая фигура отечественной культуры: функция «известный человек»*

**Бушев Александр Борисович**, доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Тверского государственного университета, **Морозова Е.В.**, Тверской государственной университет (г. Тверь, Российская Федерация),

*Спиндокторинг как вид имиджмейкинга*

**Бушев Александр Борисович**, доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Тверского государственного университета, **Стерлинг Е.А.**, Тверской государственной университет (г. Тверь, Российская Федерация),

*Популярность британских правых: партия независимости Великобритании*

**Глушкова Валентина Геннадьевна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры социальной работы и психологии Белгородского университета кооперации, экономики права (г. Белгород, Российская Федерация),

*Социальная реклама в практике социальной работы*

**Ефанов Александр Александрович**, старший преподаватель кафедры связей с общественностью и журналистики Оренбургского государственного университета (г. Оренбург, Российская Федерация),

*Моральные паники как продукт массмедийных технологий*

**Захарова Светлана Анатольевна**, аспирант кафедры журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета, директор регионального бюро ИА «Интерфакс-Центр» в Белгородской области (г. Белгород, Российская Федерация),

*Масс-медиа в информационном пространстве Белгородской области*

**Здесенко Евгения Юрьевна**, магистрант кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация),

*Сравнительный анализ роли визуального компонента социальной и коммерческой рекламы*

**Королёва Ксения Юрьевна**, кандидат философских наук, доцент кафедры социальной работы Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация),

*Освещение мер социальной политики в современных российских СМИ: (дез)информирование?*

**Красикова Татьяна Романовна**, аспирант кафедры журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация),

*Рекламное телевидение: конструирование образа товара как социально значимого*

**Литвинова Виктория Сергеевна**, студентка факультета журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация),

*Воздействие рекламных обращений на покупательское поведение студентов НИУ «БелГУ»*

**Манохин Дмитрий Константинович**, кандидат философских наук, доцент кафедры философии и теологии Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация),

*Специфика рекламного семиозиса в контексте эстетики постмодернизма*

**Микулина Ирина Викторовна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета, **Виреева Юлия Александровна**, заведующая сектором телепроизводства Управления по связям с общественностью и СМИ Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация),

*Деятельность высшего учебного заведения по формированию имиджа: направления совершенствования*

**Новинкина Екатерина Алексеевна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация),

*Языковая объективация феминности на страницах глянцевого журналов*

**Питинова Марина Юрьевна**, кандидат социологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация),

*Новые тенденции визуализации в журнальной рекламе*

**Потапова Алина Викторовна**, магистрант кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация),

*Самопрезентация политических субъектов в электоральной коммуникации: речевые стратегии и тактики*

**Хованова Екатерина Владимировна**, кандидат социологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета, **Болдырева Гелена Сергеевна**, магистрант кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета, (г. Белгород, Российская Федерация),

*Региональные выставочные центры России: сравнительный аспект*

**Хованова Екатерина Владимировна**, кандидат социологических наук, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета, **Замошникова Ирина Витальевна**, магистрант кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета, (г. Белгород, Российская Федерация),

*Оценка коммуникативной эффективности графического образа методом семантического дифференциала*

**Шаталова Юлия Николаевна**, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета, **Курилкина Ольга Александровна**, студент факультета журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация),

*Вымышленные персонажи в современной российской телерекламе: типология образов*

**Организационный комитет**  
**II МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНОГО СЕМИНАРА**  
**«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАЛИНГВИСТИКИ**  
**И МЕДИАКРИТИКИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ»**

- **Казак Мария Юрьевна**, председатель оргкомитета, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета;
- **Короченский Александр Петрович**, сопредседатель доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета;
- **Ушакова Светлана Викторовна**, сопредседатель оргкомитета, кандидат филологических наук, и.о. декана факультета журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета;
- **Белоедова Анна Викторовна**, секретарь оргкомитета, старший преподаватель кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета;

**Члены оргкомитета:**

- **Перси Уго**, профессор, заместитель директора департамента иностранных языков и культур Бергамского государственного университета;
- **Синельникова Лара Николаевна**, доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой русского языкознания и коммуникативных технологий Луганского национального университета им. Тараса Шевченко (г. Луганск, Украина);
- **Русакова Ольга Фредовна**, доктор политических наук, профессор, заведующая отделом философии Института философии и права УрО РАН (г. Екатеринбург, Российская Федерация);
- **Кожемякин Евгений Александрович**, сопредседатель оргкомитета, доктор философских наук, доцент, заведующий кафедрой коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета;
- **Полонский Андрей Васильевич**, сопредседатель оргкомитета, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета;
- **Баранова Светлана Вячеславовна**, директор ИА «Бел.ру».



# ПРОГРАММА

## II МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНОГО СЕМИНАРА «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАЛИНГВИСТИКИ И МЕДИАКРИТИКИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ»

07 октября 2016 г.

09.00 – 12.00

### ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Корпус № 17, 3 этаж, ауд. 3-33

#### *Сопредседатели:*

**Казак Мария Юрьевна**, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета;

**Короченский Александр Петрович**, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета;

#### *Секретарь:*

**Крылова Анна Александровна**, делопроизводитель кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью, магистрант кафедры журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета.

#### *Докладчики:*

**Бушев Александр Борисович**, доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Тверского государственного университета (г. Тверь, Российская Федерация),

*Языковая личность и тексты масс-медиа*

**Добросклонская Татьяна Георгиевна**, доктор филологических наук, профессор факультета иностранных языков и регионоведения Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова (г. Москва, Российская Федерация)

*Современные зарубежные исследования языка СМИ*

**Казак Мария Юрьевна**, доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация),

*О типах медиаобразов в журналистских текстах: вектор развития*

**Краснова Татьяна Ивановна**, доктор филологических наук, доцент кафедры речевой коммуникации Санкт-Петербургского государственного университета (г. Санкт-Петербург, Российская Федерация),

*Дискурс: идеологема или термин*

**Красовская Оксана Владимировна**, доктор филологических наук, профессор кафедры социальных коммуникаций Луганского национального университета им. Тараса Шевченко (г. Луганск),

*Война слов Москвы и Киева: о метаязыке современных информационных войн*

**Полонский Андрей Васильевич**, доктор филологических наук, заведующий кафедрой журналистики Белгородского государственного национального исследовательского университета (г. Белгород, Российская Федерация)

*Конфликт слов: каким языком говорит сегодня российская реклама?*

**Романов Алексей Аркадьевич**, доктор филологических наук, заведующий кафедрой теории языка и межкультурной коммуникации Тверской государственной сельскохозяйственной академии, **Романова Лариса Алексеевна**, доктор филологических наук, профессор кафедры теории языка и межкультурной коммуникации Тверской государственной сельскохозяйственной академии (г. Тверь, Российская Федерация),

*Бенефициарная манипуляция и её разновидности*