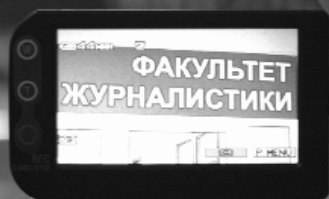




ПРОБА ПЕРА

30 ноября 2005 г. ● Учебная газета факультета журналистики БелГУ



Стоп, снято!

28 ноября на Ученом Совете БелГУ была утверждена новая специализация "телевидение" в рамках специальности "журналистика". Теперь подготовка будущих Парфеновых и Соловьевых в БелГУ станет по-настоящему профессиональной.

Уважаемые читатели, как и предполагалось, первый блин был комом: многие материалы вызвали споры на факультете. Кого-то задело скептическое описание "Хэллоуина". Заметно хромало качество печати, были и фактические ошибки. Но, несмотря на это, мы получили немало положительных отзывов на наш почтовый ящик и лично. Даже такое неоднозначное издание, как "Новая редиска", оценило нашу газету.

На нас легла большая ответственность создать второй блин, вкусный и с пovidлом. Как и ожидалось, к работе над номером стали подтягиваться студенты других курсов, поступали предложения и советы, которые мы не оставили без внимания. Итак, перед вами второй номер "Пробы пера", а удался ли он - судить вам.



Студенческий редактор
Антон Попов

Имя Владимира Семеновича КУЧЕРЕНКО известно каждому студенту журфака. Он стоял у истоков нашего факультета. Как это было... Читайте в рубрике "Личность"

стр. 2.

Путешествуй и зарабатывай вместе с "Пробой пера". Как отправиться работать за границу? Читай в рубрике "Забугорье"!

стр. 8.

А нужен ли нам свой сайт?

стр. 6.

Наша команда КВН "Без комментариев" на высоте. Выше только физмат.

стр. 3.

Внимание, конкурс!

Придумай девиз для нашего факультета. Автор лучшей версии будет награжден ценным для журналиста призом. Свои варианты присылайте на наш e-mail: proba_pera@pisem.net или в виде SMS на номер 89045310914.

Новости факультета

24 ноября состоялось первое заседание пресс-клуба факультета. Перед студентами и преподавателями выступили известный московский тележурналист С. Г. Торчинский и генеральный директор ГТРК "Белгород" Ю. И. Помельников.

Декан факультета журналистики Воронежского государственного университета В.В. Тулупов попал в автокатастрофу на пути из Воронежа в БелГУ и был госпитализирован. Желаем профессору скорейшего выздоровления!

Завершены обработка и анализ материалов летней практики. Студенты факультета работали в самых разных СМИ, начиная от районных газет и заканчивая областным телевидением. В целом уровень работ был охарактеризован руководителями практики как достойный.

Ежегодная рекламная акция по распространению продукции с корпоративной символикой возобновилась на факультете. Теперь наши футболки и кружки представлены в новом, более актуальном дизайне.

15 декабря состоится очередное заседание факультетского пресс-клуба с участием главного редактора областной молодежной газеты "Смена" В. М. Брысиным. Тема дискуссии "Современная молодежная печать: проблемы и перспективы". Готовьте вопросы, господа журналисты!

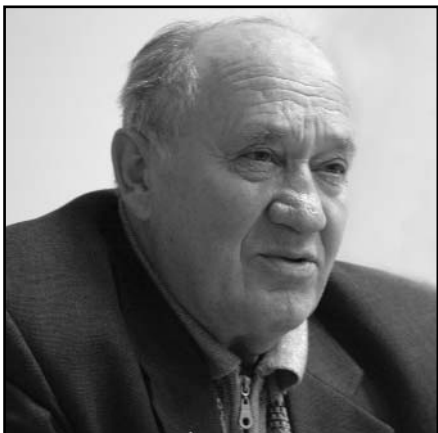
На факультете подведены итоги аттестации. Лучшими курсами по предварительным результатам оказались первый и пятый, хуже всего с аттестацией у третьекурсников.

Подготовка к новогоднему балу продолжается. Однако из достоверных источников стало известно, что праздник на грани срыва: на время, выделенное нашему факультету для проведения бала, претендует факультет управления и предпринимательства. У будущих менеджеров весомый аргумент: численность студентов на их факультете в два раза превышает количество журналистов.

Необычно прошли очередные занятия по дисциплине "История региональных СМИ". Третьекурсники под руководством преподавателя С.М. Нарожней приобрели опыт работы в областном архиве. Этот учебный курс недавно стал базовым, а значит, у каждого студента будет возможность приобрести навыки работы с историческими документами.

Закончил чтение курса журналистского мастерства С. Г. Торчинский. В программу работы со студентами 5 курса вошли практические занятия на ГТРК "Белгород". Курс настолько увлек студентов, что те забыли прийти на пару по информатике. В подарок факультету Сергей Григорьевич оставил множество видеозаписей и учебную литературу для подготовки студентов по специализации "телевидение".

Теперь путь к сердцу 17-го корпуса лежит через внутренний двор. На этой неделе началась реконструкция главного входа нашего корпуса. Строители сделают мраморное обрамление подножия колонн, а сверху добавят бетонную вставку с позолоченными капителями.



ивало на компьютеризации редакций, оснащении их современной специальной техникой. Это уже принесло свои плоды. К примеру, раньше все газеты верстались в областной типографии. Сейчас же каждая редакция имеет свое оборудование и делает верстку самостоятельно.

Изменилась и сама журналистская среда Белогорья. Раньше журналисты районных газет не знали друг друга. А ведь для журналиста общение с собратьями по перу очень важно. Мы организуем различные мероприятия, нацеленные на развитие контактов журналистов-практиков, на обмен профессиональным опытом. Сегодня уже можно говорить о появлении в нашей области профессионального сообщества журналистов.

— В последнее время в нашей области появилось много новых СМИ. Расскажите о новом канале "Мир Белогорья": ради чего он создавался, каковы его цели, задачи?

— Во всех регионах страны существуют государственные телерадиокомпании (ГТРК). Раньше содержание передач белгородской ГТРК вполне устраивало область: в эфир шли новостные и другие программы, которые информировали телезрителей о событиях в нашем регионе, о жизни белгородцев. Но затем объем регионального вещания ГТРК ограничило по решению московского руководства. Информации об области в белгородском телеэфире стало гораздо меньше. Мы решили создать собственное областное телевидение, чтобы люди могли

В. С. Кучеренко: "Не бойтесь нестандартных решений"

Этого человека на факультете журналистики знают все, от зелёного первокурсника до бывалого выпускника. Ведь Владимир Семенович Кучеренко - инициатор журналистского образования в БелГУ, в недавнем прошлом - глава Управления печати и телерадиовещания Белгородской области, а в настоящем - председатель областного отделения Союза журналистов России. Наши корреспонденты попросили Владимира Семёновича ответить на несколько вопросов.

ВЛАДИМИР СЕМЕНОВИЧ, все мы благодарны Вам за вклад в развитии журналистского образования в нашей области, за большую помощь в создании журфака. А какое учебное учреждение окончили вы?

— Воронежский сельскохозяйственный институт. Затем был преподавателем, директором училища, работал в Управлении профтехобразования. И только потом стал начальником Управления по печати и телерадиовещанию, посвятив этому делу 17 лет. Был избран и главой областного отделения Союза журналистов. В России до меня такого никогда не было, чтобы начальник Управления печати одновременно возглавлял журналистское сообщество - тем более, что существует мнение, будто власть и журналисты должны быть оппонентами. Но белгородская схема более конструктивна, помогает лучше решать насущные проблемы журналистского сообщества. Сейчас во многих регионах страны используется именно такая схема.

— Как возникла идея целевого набора студентов с последующим трудоустройством в редакциях районных газет?

— Это была моя идея. В районных газетах сейчас трудятся журналисты старшего поколения, молодежи почти нет. Через 5-7 лет в районках просто не будет кадров. Мы предложили сформировать группу по специальности "журналистика" на филологическом факультете БелГУ. Только через некоторое время появилась кафедра журналистики и связей с общественностью, а затем был создан журфак. Так из идеи создать небольшую группу студентов вырос целый факультет.

— Что нового появилось в белгородской журналистике за последние годы?

— Изменилось очень многое. Управление по печати и телерадиовещанию наста-

— Были ли у Вас какие-либо серьёзные конфликты с редакциями газет области?

— Конечно же, конфликты были, но называть их серьёзными нельзя. Например, раньше каждая редакция имела в штате собственного фотокорреспондента. Но я своим приказом эту должность отменил. Поначалу это вызвало в редакциях непонимание и даже возмущение. Перед этим мы купили для всех редакций 23 цифровых фотоаппарата с автоматической настройкой, которыми способен пользоваться каждый журналист. Зачем в наши дни нужны химикаты для проявки плёнок и печати фотографий? На это требовались большие затраты, да и газете нужно было намного меньше фотографий, чем предоставляли фотокорреспонденты. Прогресс принес свои плоды: сейчас все редакции оснащены цифровыми фотоаппаратами и прекрасно обходятся без фотокоров.

следить за жизнью своего края, получали полноценную информацию о Белгородчине и её жителе. Так появился телеканал "Мир Белогорья".

— Владимир Семенович, согласно уставу Союза журналистов его члены имеют право пользоваться поддержкой, защитой и помощью СЖР. В чем конкретно проявляется эта помощь?

— Согласно уставу СЖР существует специальное подразделение по защите прав журналистов. Наше региональное отделение службы, призванной защищать прессу, находится в Воронеже. Там всегда откликаются на просьбы и готовы защитить СМИ и журналистов.

— Может ли студент журфака стать членом Союза журналистов?

— Чтобы вступить в СЖР, надо зарекомендовать себя в журналистской профессии. В Союз принимаются работники прессы, уже имеющие профессиональный опыт, по несколько лет работавшие в штате редакций. Обращаясь к будущим выпускникам факультета - молодым журналистам, хотелось бы подчеркнуть: вступление в СЖР позволяет основательнее приобщиться к журналистскому сообществу, стать его полноценным членом.

— На журфаке есть студенты, успешно совмещающие учёбу с работой в качестве штатных сотрудников редакций. Значит, у них есть шанс...



Анна Терлецкая, Оксана Беседина



Отцы и дети нашего факультета



Всё бывает в первый раз

Восьмого ноября в дискотеле МКЦ состоялось ставшее уже традиционным посвящение в студенты первокурсников журфака. Удивительным образом праздник стал всеобщим - посмотреть на праздничное шоу пришли не только студенты и преподаватели журфака, но и учащиеся других факультетов.

"Ребята! Так держать! - поздравил первокурсников Александр Петрович Короченский. - Я очень надеюсь, что вы станете "лицом" факультета". Бурные аплодисменты стали ему ответом: первокурсники постараются не разочаровать своего декана.

Организаторы мероприятия, студенты-журналисты пятого курса, почти месяц готовили праздничную программу, которая и продол-

жила вечер. Журналисты, как известно, люди талантливые во всем, поэтому номера получились просто великолепными. Всем понравились песни на испанском языке, которые подарила зрителям очаровательная Сабрина Мендоса. Порадовали слух группы "Медолас" и "De Naar", молодой коллектив "Группа". Представление разнообразила зажигательная сальса, добавившая в праздник латиноамериканского задора. Необычно смотрелся "Танец радости" в исполнении первокурсников.

Нельзя не упомянуть и о шуточных конкурсах, где пятый курс делился бесценным опытом: как "отмазать" группу от занятия, как ничего не зная, уболтать преподавателя и сдать зачет, как получить стипендию первым, несмотря на огромную очередь.

И вот настал долгожданный момент - торжественная клятва первого курса. Они обещали стать настоящими студентами и хорошими журналистами - прозвучало дружное: "Клянемся!!!"

Оправдают ли первокурсники надежды факультета, покажет время... и первая сессия.



Ирина Андриянова,
Афина Гашибаязова

Передачу опыта почему-то поручили Олегу Шевцову

В течение двух недель в МКЦ не стихала музыка, капитанские крики и другие страшные звуки, доносящиеся обычно с репетиций, на которых собираются самые веселые и находчивые люди нашего университета. А по понедельникам и средам в зале вообще яблоку негде было упасть. Именно в такой нескудной обстановке прошли игры 1/4 финала Университетской лиги КВН.

культета "Без спонсора", экономического факультета "Новые люди", геолого-географического факультета "Глобус" и факультета журналистики "Без комментариев". 9 ноября на сцену вышли: "Наше право" (юридический факультет), "Сделаны в СССР" (исторический факультет), "Сто к одному" (факультет РФФ), "Зеленый свет" (социально-теологический факультет). 14 ноября эстафетную палочку подхватили "Ту-ту-

ростью 60 км/ч. Но декан все равно его догнал..." или "На соревнования по метанию ядра студент спортфака метнул икру" (у команды "Без спонсора" этому было посвящено чуть ли ни все приветствие). Сами же спортсмены, по мнению зрителей, на этот раз работали "не на полную мощь", хотя на разминке ребята породовали: "Здравствуйте. Я продюсер Вячеслава Малевича. У вас есть что-нибудь пожрать?"

Капитан "Без комментариев" рассказал, как к нему недавно в маршрутке вор в сумку залез. Рассказывает сам потерпевший:

- Представляешь!? Открываю сумку - сидит...

“Без комментариев”?

На этот раз в играх приняли участие 12 команд. Вернее, должны были принять участие, поскольку две из них (социально-теологический и филологический факультеты) до МКЦ так и не добрались. Вероятно, все силы были брошены на подготовку к визитке, а на остальное просто не хватило юмористических ресурсов. Но не будем о грустном, ведь мы говорим о КВН.

В этом году увеличилось число команд (например, теперь у факультета КНИТ их целых две), сменился ведущий (сегодня игрой "рулит" участник команды "Пятый элемент" Андрей Шубин). Наконец-то появился и редактор, капитан все того же "Пятого элемента", Алексей Молчанов, что незамедлительно сказалось на качестве игры: отныне вы не услышите шуток из Интернета, газет, журналов и прочих источников, которыми ранее не брезговали некоторые особо ленивые КВНщики. Нет и чересчур откровенных, пошлых шуточек. Вдобавок ко всему и количество позитивных эмоций стало строго дозироваться. Теперь по регламенту выступление составляет не более шести минут, а все, что не укладывается во временные рамки, накачивается штрафными баллами. Реформа не обошла стороной и такой незаменимый предмет КВНовского интерьера, как ширма. С этого сезона она стала общей для всех команд. Как признались сами КВНщики, это решает массу проблем и экономит время. Хотя общественный режиссер - это не нововведение, потому как в прошлом году чуть ли не половина команд пользовалась многогрательной ширмой исторического факультета.

Теперь о самой игре. В результате жеребьевки после визитки команды разделились на 4 группы. 7 ноября за путевку в полуфинал боролись сборные физико-математического фа-



Фото Елены Кулабуховой

Команда нашего факультета была на высоте, выше был только физмат

ду-ту-ту ту-ту ту-ту" (факультет физической культуры и спорта), "Побочный эффект" (факультет управления и предпринимательства), "Безнадега.ру" (филологический факультет), "Со вкусом" (КНИТ 1). Ну а 16 ноября все это действие завершили "Нечто" (медицинский факультет), "Третий этаж" (педагогический факультет), "Шестое чувство" (психологический факультет) и "STEP BY STEP" (КНИТ-2).

Как обычно, наибольшей популярностью у игроков пользовались шуточки о ректоре, столовской еде и всеми любимой продукции с символикой университета. Объектом сатиры и юмора в этом сезоне стали еще и спортфактовцы, в особенности КВНщики. Не было ни одной игры, на которой не прозвучало бы что-нибудь вроде "Поставлен новый рекорд: студент спортфака пробежал по коридору со ско-

Есть среди наших КВНщиков и такая проблема: на некоторых факультетах не хватает сильного пола. Вот и спрашивают девочки: "А зачем на факультете РФФ нужен мужской туалет?". Или вот еще случай на педагогическом факультете:

-А!! А! Мышь!!

-Это самец, ловите его!

А по итогам четвертьфинальных игр в полуфинал вышли 10 команд. 8 из них заняли 1-е и 2-е места в своих подгруппах, а еще двух счастливиц определило жюри. Итак, ими стали:

"Без спонсора", "Без комментариев", "Наше право", "Сделаны в СССР", "Ту-ту-ду-ту-ту ту-ту-ту", "Со вкусом", "Третий этаж", "Нечто", "Сто к одному", "Шестое чувство"

И в заключении скажем пару слов о команде-новичке "Без комментариев". Несмотря на то, что почти все ее участники - это первокурсники, не имеющие КВНовского опыта, ребята смогли показать неплохую игру, которую по достоинству оценило жюри. Прокатить зрителям на "маршрутке времени" при исполнении домашнего задания не помешало даже проблемы со звуком. Надеюсь, ребята не собьются с намеченного пути и дойдут до финала. А мы обязательно придём за них поболеть!



Юлия Сигарева



На улице сидит слепой с табличкой "ПОМОГИТЕ СЛЕПОМУ", но почти никто не подает. Наконец один из прохожих замечает калек:
- У тебя неправильная табличка. Напиши другой текст, будут подавать.
- Нет, это не годится. Я не могу врать.
- А врать и не надо.
И написал новый текст. После этого деньги посыпались дождем. Один из прохожих прочитал слепому надпись на куске картона:
"СКОРО ВЕСНА, НО Я ЕЕ НЕ УВИЖУ".

А вы бы подали деньги этому слепому? Если да, то работа PR-мена успешно выполнена. Все мы знаем, насколько активно в нашу жизнь вмешивается реклама, но почти не задумываемся, как крепко нас держит в своих сетях PR. Профессиональный PR-мен создаёт настолько тонкий и обдуманный способ повышения популярности товара или имиджа политического деятеля, что общественность, не замечая этой тонкости и обдуманности, покупает товар или голосует за политического деятеля.

Сэм Блэк писал, что PR - это искусство и наука достижения гармонии посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности. Однако известный американский специалист не жил в России, где выражение "предвыборная кампания" можно свободно заменить на "PR-кампанию". А рассуждения о гармонии и взаимопонимании выглядят несколько странно на фоне портала Компромат.Ру.

Дело не в том, что Сэм Блэк ошибался - просто это на Западе "паблик рилейшнз" нормальный бизнес, и люди, которые им занимаются - уважаемые и хорошо оплачиваемые профессионалы. PR в России же, попав в руки отечественных левшей от массовых коммуникаций, приобрел в сознании людей явные черты абсолютного зла.

Поэтому у нас намного чаще на слуху выражение "чёрный PR". Судя по всему, в сознании среднестатистического россиянина "блэк пиар" занимает место где-то между "черной магией" и "черным вторником". На практике же эта методика активно используется как средство конкурентной борьбы.

Ошибочно думать, что "чёрный PR" - изобретение последних десятилетий.

PRеступление и наказание

Ничуть нет. От него страдал еще Генри Форд - создатель конвейера и основатель знаменитой автомобильной компании. Форд был ярким антисемитом. Однажды он сделал громкое заявление о том, что евреи развращают христиан с помощью "сифилиса, азартных игр, джаза и... Голливуда", который призван уничтожить истинную красоту и культуру...

Думаете, это и был черный PR? Нет, PR начался тогда, когда голливудские продюсеры поставили Форду ультиматум: еще одно подобное высказывание - и в фильмах, произведённых в Голливуде, будут разбиваться автомобили исключительно марки "Форд".

Чёрный пиар благополучно пережил две мировые войны, противостояние сверхдержав и крушение одной из них и благополучно начал развиваться в новой демократической России.

Примером настоящей PR-войны стали выборы в Белгородскую областную думу. Мы были свидетелями неописуемых страстей, возникших вокруг компании "Интекоплюс".

Так или иначе, но основная задача PR состоит в определённом воздействии на поведение человека. А значит, паблик рилейшнз управляет общественным мнением

и поведением человека.

И последнее. В этом году наш факультет начал подготовку специалистов в области PR. Для этого приглашаются профессора из иногородних вузов, которые посвящают наших студентов в эту увлекательную науку.

Антон ПОПОВ

Анекдот в тему

Исход евреев из Египта. Шли, шли, вышли к морю. Впереди море, сзади фараоново войско. Идти некуда, Внезапно из-за бархана появляется молодой человек в костюме, при дипломате: "Я - PR-менеджер, мы решаем проблемы. У вас проблема, сейчас я расскажу, как ее решить: все ложимся на землю и громко молимся...". "Молодой человек, - перебивает его Моисей, - Молитва дело интимное, мы молимся про себя и стоя". "Вы не поняли - я решаю проблемы! Делаете, как я говорю: все ложатся и громко молятся, море расступается. Мы переходим, море смыкается. Мы там, фараон тут - нет проблемы. Успех акции не гарантирую, но публикацию в Библии - на 100%!"



Где нет доверия - там нет сотрудничества

В октябре для чтения курса лекций по основам теории коммуникации наш университет посетил профессор кафедры истории журналистики Воронежского государственного университета Виктор Васильевич Хорольский. Известный ученый является автором многих научных трудов, монографий и учебных пособий по коммуникативистике и паблик рилейшенс. Своим мнением о PR и PR-щиках он поделился с нашей газетой.

- Виктор Васильевич, какими качествами должен обладать PR-мен?

- Универсальных рецептов быть не может. Американская школа PR "нахрапистая", она уважает наглого человека, который не знает преград в поиске путей решения своей проблемы. Французская школа, более гибкая - она предполагает искусство обольщения. Например, фирма "Zepher" методику продаж своей посуды строит именно на таком подходе. Специально обученные девушки, продавая эту посуду в розницу, собирают проходящих людей и активно вовле-

кают их в разговор о продукции фирмы, создают ее положительный образ. Это удается во многом благодаря их личному обаянию. Это и есть залог успеха в любой PR деятельности - попробовать убедить человека на основе доверия.

- То есть, главное - "войти в доверие"?

- Да. Но секреты здесь самые разнообразные. Конечно, кто-то может достичь временного успеха, нарушая все правила. Но нормальный путь - это путь дружелюбия, кооперации, сотрудничества. Здесь у PR-мена, в отличие от рекламиста, не может

быть задачи сбыть товар, нет. Создать интерес к нему - это да, это нужно. И создать интерес к предприятию, которое производит его - это закон. Я считаю, что профессиональный PR-мен - это тот, который будет учитывать мнение не только своих заказчиков, но и публики тоже.

- Что бы Вы могли сказать о медийном рынке Белгородчины?

- Я, конечно, читал местные газеты. Я вижу достаточно профессиональную и серьезную работу журналистов. Но в то же время, наблюдая за прессой, я однозначно могу констатировать зависимость нашего "цеха" от власти. Речь идет о том, что СМИ превращается в инструмент, который противостоит праву гражданина на получение объективной информации о событиях в обществе. Поэтому думаю, что нам, журналистам и PR-менам, работающим в медийной сфере, стоит подумать над этим уроком: там, где доверия нет - там нет сотрудничества.

В целом же белгородский медийный рынок развивается более быстрыми темпами по сравнению с другими городами. У белгородцев есть стремление расширяться и развиваться. И это хорошо.

Екатерина Будеева



Словосочетание "public relations" вошло в обиход россиян сравнительно недавно. Мы решили выяснить - как и что люди думают о PR-технологиях, но возникла проблема: больше половины опрошенных понятия не имеют об этих двух страшных буквах. И чего мы только не услышали от людей. Вот наиболее интересные ответы на вопрос: "Знаете ли вы, что такое PR?"

“PR? Это состояние человека”



Александр, водитель:

Нет, без понятия, что это. Даже ассоциаций никаких. Расскажите?



Василий Александрович, пенсионер:

Где-то я это уже слышал. Возможно, это состояние человека. Наверное, психическое.



Екатерина, студентка

PR - это какая-нибудь определённая кампания по поводу чего-нибудь или раскрутки какого-нибудь товара. А вот "чёрный PR" - это "опускание" кого-нибудь или клевета на кого-нибудь.



Вика и Аня, студентки специальности "Реклама":

Есть "чёрный" и "белый PR". "Чёрный" - это негативная информация о человеке или о товаре, а "белый", соответственно, положительная информация. Мы угадали? Давайте нам призы.



Олеся, промоутер:

Не знаю. Думаю, это рекламная акция. А "чёрный PR" - плохая рекламная акция.



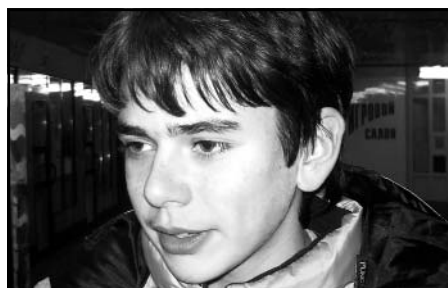
Владимир Николаевич, художник тире любитель:

Да, я знаю, это аура предвыборной кампании. "Чёрный PR"? Тоже знаю. В нашем городе очень много "чёрного PR". Всё заполонил. Вот, например, приезжал к нам товарищ Жириновский, так был сплошной "чёрный PR" на нашу область. Прямо вот такой "чёрный".



Виктор (художник): Ой, знаем, но, как собаки, сказать ничего не можем.

Наталья (художник): По-моему это реклама, причём зародилась она в Англии. Ещё, я помню, так называлась галерея. Там стояли люди. Они "пиарили" и говорили, за кого лучше проголосовать. Скажем так, раскручивание какого-то лица или политического деятеля. А "чёрный PR" - это когда специально ущемляют человека или организацию.



Артур, школьник

PR - это реклама своего произведения, чтобы повысить его продажу среди населения. А "чёрный PR" - это когда для этого используются, скажем, негуманные средства.



Валерий, студент

Знаю, а вы что, не знаете? Ну, если вам интересно, это public relations, т.е. общественные отношения. А использование технологий контроля сознания путём воздействия на людей с целью формирования отрицательного мнения или ассоциаций - это "чёрный PR".

А ведь настоящий PR-мен должен радоваться результатам нашего опроса. Да-да. Ведь одна из важнейших целей public relations - чтобы население даже не догадывалось о том, что его сознанием манипулируют, иначе результата никакого не будет. Может, есть другие мнения?

**Пугали прохожих страшными словами
Антон Попов и Михаил Пригара**



Нашему факультету вот уже полгода. Наш младенец растет, и вместо простенькой странички на общеуниверситетском сервере ему нужен серьезный и хорошо продуманный электронный ресурс, который, к тому же, может сыграть важную роль в развитии факультета. Зайдет народ по ссылке, оценит, побородит, одобрит - и поступит на следующий год на журфак. На договорной основе. Чистая прибыль получается:).

Вот мы и решили узнать, каким, по мнению студентов, должен быть наш сайт.

- Мне кажется, должен быть функциональный дизайн, основанный на грамотной навигации. Не помешало бы использовать современные технологии создания сайтов.

- У сайта должно быть доменное имя первого порядка, зарегистрированное не на каком-нибудь бесплатном хостинге типа narod.ru, а у родного белгородского провайдера.

- Думаю, что на сайте главное - возможность выразить себя, высказать свое мнение. Поэтому желательно наличие форума или, на крайний случай, простенькой гостевой книги.

- На сайте должны быть работы наших студентов - статьи, фоторепортажи, очерки, эссе.

- Я считаю, что на сайте можно размещать расписание занятий, новости, электронный вариант учебной газеты, а также информацию для абитуриентов.

- Кому что, а для меня главное, чтобы на сайте был сервер CS 1.6 и Quakell. Только тогда занятия в компьютерном классе приобретут особенную глубину и насыщенность:)

Выслушивали мнения Андрей Асин, Сергей Чеботаев, Евгений Беседин

КАЖДОМУ ЖУРФАКУ - ПО САЙТУ!

Журналисты, как известно, люди творческие и динамичные. Соответственно, они особо нуждаются в современных средствах передачи информации. А уж что современнее Интернета? Вот и будущие журналисты осваивают Сеть еще в учебных заведениях, создавая сайты своих факультетов.

Только у журфака МГУ - как минимум три ресурса. На www.journ.msu.ru расположен их официальный сайт. Как и все официальное, немного суховат в контенте и дизайне. Зато содержит много полезной и, самое главное, достоверной справочной информации о факультете: анонсы, новости, публикации о событиях в мире журналистики. Без внимания не остаются не только абитуриенты, студенты и аспиранты, но и выпускники, дальнейшей судьбе которых посвящен отдельный раздел. Все это приправлено информацией о грядущих конференциях и научной жизни факультета.

Неофициальный сайт журфака МГУ с сетевым именем www.journ.ru по большому счету ориентирован на практическую деятельность студентов. Вы не найдете здесь стилистики имперского официоза. Чего стоит один только раздел "Шуточки" с забавными высказываниями студентов и преподавателей! Мы, например, не знали, что "голодный журналист не может быть этичным". Долго смеялись над "Дневником первокурсницы" и прочими шедеврами "журфакаеров". На сайте также есть библиоте-

ка, шпаргалки, архивы лекций. Регулярно обновляется информация и предложения работодателей.

По адресу www.jourfac.narod.ru расположен сайт заочников факультета. Студенты, обучающиеся вдалеке от альма матер, найдут здесь материалы для самостоятельной подготовки, списки дисциплин и экзаменов, справочную информацию о факультете, большую библиотеку, курсовые и рефераты - в общем, все, что нужно для нелегкой борьбы за образование. Пообщаться с коллегами можно в гостевой, а узнать о последних новостях на сайте - посредством рассылки на "мыло".

Провинциальные журналисты, в свою очередь, не отстают от столичных коллег. Но делают это подчас слишком уж провинциально. Вот, к примеру, ресурс www.newsmen.tsu.ru, созданный студентами отделения журналистики Томского госуниверситета. Вроде бы все есть: "Официально", "Кафедры", "Персоналии", "Студенту", "Библиотека", "Форум"... Одного нет - того, что называют изюминкой.

Впрочем, критиковать их не позволяет совесть - ведь у нашего журфака есть пока только убогая страничка на университетском сервере.



Elka

Книги о журналистах и для них

Илья Стогофф: "Таблоид. Учебник желтой журналистики"

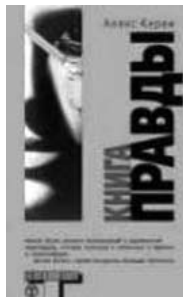


Это юмористическое произведение стоит прочитать ради понимания того, что "желтой" прессой не является. И (наконец-то!) научиться писать качественные тексты. В принципе, полное раскрытие темы, журналистский долг и замысел статей такого окраса - не важны. Эти публикации имеют иные цели, нежели "серьезные" журналистские работы, но это не дает право журналисту писать их кое-как.

Умеренно-агрессивное содержание, деленное на циничную иронию - секрет растущей популярности господина Стогоффа.

Алекс Керви: "Книга Правды"

Путевые заметки длиною в неповторимую и насыщенную жизнь. Алекс Керви - великодушный переводчик и исследователь. Его документальные работы и статьи - о тех событиях/личностях, которые вершат историю ценой своей жизни (или психического здоровья, или...). Многие персонажи его книг - общеизвестны и популярны. Музыканты, политики, писатели - пытаются что-то менять в окружающей среде, забывая, что не все методы оправдывают средства. Но в книгах Керви есть и личности, которые начали с трансформации души... А какой смысл менять всё, если ты не сможешь оценить результат по достоинству?..



Л. Горалик: "Недетская еда: юмористический журналистский дневник"

Эту книгу можно охарактеризовать, как сборник законов Мерфи, адаптированных под жизнь журналиста.

Минус №1: есть опасность серьезно повредить здоровье от неудержимого смеха. Минус №2: если хохотать и не объяснять причину, то окружающие не-журналисты - обидятся или отправят вас на неопределенный срок подлечить нервы. Минус №3: никто, кроме тех же журна-



листов, причину вашего веселья - не поймет.

Хантер С. Томпсон: "Ромовый дневник"

Образ отчаянного скитальца никогда не умрет в творчестве Томпсона. Но бесконечный путь к мечте так утомляет и изматывает...

Книга человека, который ненавидит журналистику, но всё равно пишет, чтобы не умереть с голоду. Бесконечная история о внутренней борьбе и страхе перед выбором будущего.

Закон РФ "О средствах массовой информации"

Именно по этой книге всё и должно делаться в журналистском мире. По закону, от души и с чувством долга.

К тому же присутствие этой книги в сумке начинающего репортера существенно повышает его статус в глазах предполагаемых интервьюеров.



Эбби Хофман: "Сопри эту книгу!"

Мало кто знает, что дед Хофмана (по приезду в США в конце позапрошлого века) носил фамилию Sharoznikoff. Зато все помнят провокационные бои, породившие нетленные анти-утопические заметки: "К черту Систему!", "Революция ради Ада Революции". А также полноценный труд "Сопри эту книгу!". Это произведение - не призыв к действию, а пародия на "феодалный корпоративизм" от главного бунтарского романтика.

Книгу стоит прочесть хотя бы ради того, что-

бы прочувствовать:

- а) всю важность "человеческого фактора" в обществе
- б) величие одного единственного индивида на фоне Системы.



Arina.



В шестом туре чемпионата России высшей лиги "А" команда "Динамо-Белогорье" принимала у себя на площадке "Дорожник" из Красноярска. Игра предстояла интригующая: сезон наши начали не совсем удачно, выиграв только у питерского "Спартака" (3:2, 3:1) и потерпев поражение во всех остальных матчах.

"Смена подрастает достойная"

С начала игры при счете 4:0 главному тренеру соперников А. Маринину пришлось экстренно брать тайм-аут. Но это не спасло его команду: счет сета - 25:16! Во втором сете игроки "Дорожника" сидели "на хвосте" у хозяев площадки, но вырваться вперед воспитанники Г. Шипулина им так и не позволили. И вновь партия за динамовцами - 25:21. Третий сет оказался самым напряженным. Не всегда у нашей команды работал блок, да и с приемом мяча дело обстояло не лучшим образом, но зато в атаке играли четко, особенно отличились П. Афонин и Р. Данилов. Все-таки с трудом, но сумели оборотиться и вырвать и эту партию - 25:23.

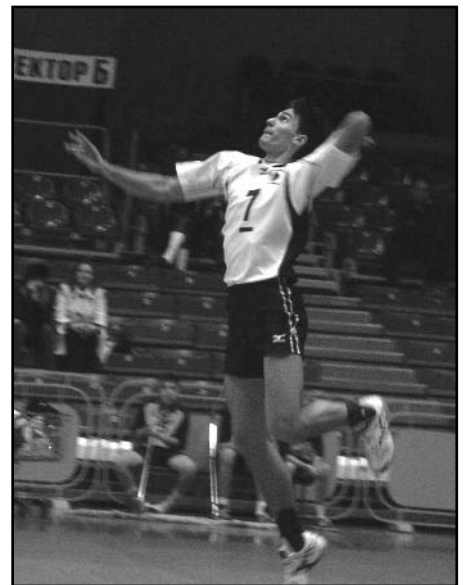
По злобному настрою соперников было видно, что второй матч так просто они не отдадут. В первой половине партии уверенно лидировали гости. У наших не пошли подачи и из-за этого набранные очки тут же "сгорали". Но, несмотря на это они устояли перед натиском красноярцев и выиграли эту партию (25:19).

Все же давление гостей сыграло свою роль - динамовцы стали делать какие-то не-

лепые ошибки, что и привело к победе "Дорожника" во втором сете - 26:28. Белгородцам никак не удавалось реабилитироваться на площадке и третий сет вновь за противниками, которые просто "ревели" от восторга. Но, как говорится, смеется последний...

Четвертая партия висела на волоске от проигрыша, но тут на долю хозяев выпал счастливый случай - внимательный главный тренер "Динамо" П. Иванов заметил подвох в расстановке команды соперников. На подачу вышел игрок, который не должен был сейчас этого делать. За данное нарушение был произведен пересчет очков, и победу присудили "Динамо" - 25:23. Справедливо сказать, что победитель этого сета - тренер П. Иванов.

Команда мгновенно оживилась, снова ребят захлестнул кураж, вовремя заработал хороший блок. Решающий сет выигран со счетом - 15:7. Несомненно, одна из самых захватывающих игр этого сезона. Гостям не удалось взять матч-реванш. А. Маринин просто "метал молнии": победа фактически была в руках его команды, но

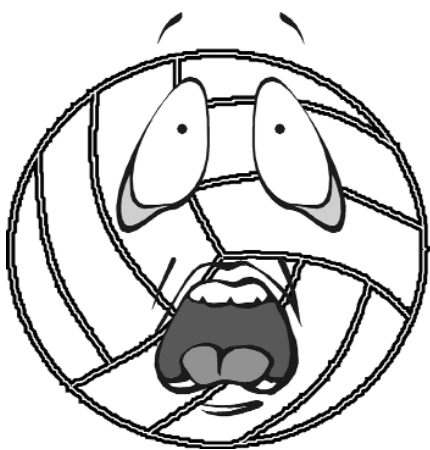


Наша подача.

ускользнула в последний момент.

Конечно, пока у молодежи не все получается так гладко, как хотелось бы и путь к славе предстоит тернистый и нелегкий, но ведь никто и не обещал дорожку, усыпанную лепестками роз. Наверняка, подопечные Г. Шипулина еще проявят себя и станут не менее популярными, чем "Локомотив-Белогорье", а может когда-нибудь, и побьют его рекорды.

Людмила Найдёнова



Не надо бояться мячей.
Пусть они боятся нас!

25 ноября стартовал мужской турнир университетской лиги по волейболу. Наша команда выставила «боевой» состав, в который вошли студенты I, II, III курсов факультета журналистики. Соперниками журфака была сборная экономического факультета, серебряные призеры прошлогоднего чемпионата. Что и говорить - если на другой стороне площадки стояли игроки с трёхлетним опытом, то у нас его просто не было. Откуда тогда взяться победе?

ЖУРФАК: подача в аут?

Поединок начался. Мощные подачи, красивые комбинации... хотелось бы сказать то же и про свою команду, но увы: журфак ещё не приобрёл нужного профессионализма. Первая партия - 9:25 в пользу «бухгалтеров». Только во второй половине матча мы начали понимать друг друга, чувствовать игровые ситуации и заколачивать мячи на сторону экономистов. Естественно, долго нам радоваться не пришлось, и соперники довели дело до конца. Счёт второй партии - 14:25. И общий результат - 0:2.

Итог? Конечно, наше поражение оправдано тем, что мы новая и пока не-

опытная команда. В этом году наш факультет дебютирует везде. Но факультетской команде КВН, это, к примеру, не помешало выйти в полуфинал университетской лиги. Неужели у нашей волейбольной команды нет стремления порадовать своих болельщиков?

От каждой молодой команды ждут чего-то нового, перспектив. Однако перспективы не дают очка в турнирной таблице. Будем надеяться, что в следующей игре против сборной преподавателей у нас обязательно получится победа.

Алексей Бородин

ПОПРАВКА

Уважаемые читатели, редакция газеты приносит извинения за фактическую ошибку, допущенную в первом номере в материале "Спорткомплекс XXI века". Оценочная стоимость строительства спорткомплекса составляет не 400 млн. рублей, как было указано в публикации Светланы Гиенко, а более 800 млн. рублей.

digitalъжурнал

12 дней

в году длилась бы перемена, если бы ее не прерывали занятия, каникулы и крепкий студенческий сон.

За это время по отечественному законодательству можно зарегистри-

ровать брак с иностранным подданным(ой).

А пока идет регистрация, вы вполне можете повторить подвиг британского студента Марка МакГована, который за этот же срок дотолкал носом орех до дверей резиденции премьер-министра Тони Блэра от городка Брайтон, что всего в 90 километрах от Лондона. Таким странным способом МакГован пытался заставить правительство списать его долг за обучение, который составлял 15000 фунтов.



Хочешь в Америку? Я тоже. "Почему же мы тогда все еще не там?" - спросишь ты. И какой ответ тебя устроит больше - отсутствие реального желания туда отправиться или незнание языка? Деньги? Ну, это проблема для совсем уж непредприимчивых. Все затраты на поездку в большинстве случаев гарантированно возмещаются за счет работы. Кстати, если повезет, то можно вдобавок ко всему отлично провести свободное время. И, конечно же, ты вернешься домой (если вернешься) с п-ным количеством шуршащих зеленых бумажек! Ну что, интересно? Захотелось отхватить загребушей ручищей незрелых банкнот? И чего же сидишь? Собирай вещи!

Заграница нам поможет?

Нда... это было лирическое отступление, как ты уже понял. На самом деле ты никому не нужен в этой самой Америке. Там хватает людей, готовых заниматься любой, даже самой низкооплачиваемой работой. Да и в других странах - Англии, Германии, Швеции, Дании, Турции - тоже не встретишь хлебом-солью.

Однако студенты могут воспользоваться особыми преимуществами. Специально для их трудоустройства придуманы многочисленные программы. Самая известная - "WORK AND TRAVEL USA". Если ты студент-очник не первого и не последнего курса, если ты попадаешь в возрастные рамки от 18 до 24 лет, и владеешь разговорным английским, то первый шаг на пути к цели - позади. Следующим этапом будет выбор вакансии. Чего же тебе стоит ожидать от практических заграничных работодателей?

Работа в парках развлечений: обслуживающий персонал игровых автоматов и аттракционов, продажа билетов; продавцы хот-догов и кока-колы в пунктах быстрого питания.

ЗА: Возможность постоянно радовать себя всплеском адреналина в крови и фаст-фуда в желудке. Индустрия развлечений цивилизованной Америки не оставит твоих внуков без сказки на ночь.

ПРОТИВ: Плохое питание.

Работа в отелях: администраторы, горничные, работники прачечных, портье.

ЗА: Наконец-таки научишься пользоваться стиральной машиной и регулярно поливать цветы.

ПРОТИВ: Беготня с пылесосом по бесконечным коридорам отеля все-таки утомляет.

Работа в ресторанах: официанты, помощники официантов, помощники поваров, мойщики посуды, работники кухни, хостес.

ЗА: Чаевые.

ПРОТИВ: Мокрые руки и грязная посуда.

Работа в магазинах: кассиры, продавцы, продавцы-консультанты, кладовщики, грузчики.

ЗА: Хорошая физическая форма и знание разговорного английского тебе обеспечены.

ПРОТИВ: Собственно, без английского и спортивной подготовки там делать нечего.

Общие типы работ: дворники, уборщик мусора, мойщики, спасатели, ремонтники, охранники.



ЗА: Среди мусора в Америке частенько попадают такие вещи, как сотовые телефоны, деньги и прочий "хлам".

ПРОТИВ: Подметание улиц не ущемляет твоё достоинство?

Если это для тебя, то легальная работа в течение 2-4 месяцев - запросо. После окончания работы у тебя будет возможность месяц путешествовать по США. Но сразу готовься к тому, что тебе придется самостоятельно искать и оплачивать жильё. Эти расходы составят как минимум \$400 за все время пребывания в Штатах. Конечно, многие работодатели предоставляют жильё и бесплатное питание, но это может существенно отразиться на твоей зарплате, которая, кстати, по словам бывалых, составляет около \$500 в неделю.

Если твои финансовые запросы не столь велики, тогда программа "CAMP AMERICA", предоставляющая иностранным студентам места обслуживающего персонала в детских лагерях - то, что тебе надо. В Америке более 12 тысяч летних лагерей. За сезон в них отдыхают около 7 миллионов детей. Работы непочатый край. Выбирай вакансию:

Малоквалифицированная работа в лагерях: уборщики, мойщики посуды и т. п. На такую работу берут практически всех без дополнительных требований.

ЗА: Подальше от маленьких созданий.

ПРОТИВ: Грязь - источник бактерий.

Обслуживающий персонал лагеря. Это

работники кухни, продавцы, бармены, технический персонал и работники офиса. Работы по данным вакансиям желательно иметь хоть какой-то опыт работы в сфере обслуживания.

ЗА: Безалкогольные коктейли.

ПРОТИВ: Дети - вредные и требовательные существа.

Непосредственная работа с детьми: вожатые лагеря, ведущие кружков, массовики-затейники. Это самая ответственная работа, на нее в основном берут студентов педагогических или психологических вузов, которые, к тому же, хорошо владеют английским языком.

ЗА: Полуночные забавы в компании нетрезвых коллег-вожатых.

ПРОТИВ: А? Что? Уже утро?

Заманчиво? Только знай, что здесь тебе, ленивый студент, работы не избежать. Девять недель - минимальный срок, который тебе придется провести в обществе "цветов жизни". Минимальная заработная плата за этот срок составит ~ \$1000. За каждую дополнительно отработанную неделю прибавляется по \$200. Питание и проживание - бесплатно. Виза участникам программы выдается на четыре месяца, причем, как уже было сказано выше, девять первых недель участник обязан отработать в лагере, а далее - по желанию: можно поработать еще, а можно оставшееся время путешествовать по США. "Camp America" позволит тебе возместить потраченные на программу деньги, но даже не надейся заработать приличную сумму помимо этого - бесполезно.

Ну а если же ты, студент, ведешь аскетичный образ жизни и готов покинуть забугорную страну со светлой головой и пустым кошельком, то "AU PAIR" нуждается именно в тебе. Цель этой программы - международный молодежный обмен с целью изучения иностранного языка. Тебе заранее подберут подходящую семью, где ты в дальнейшем будешь жить и трудиться. Готов ли ты взять на себя обязательство присматривать за чужими детьми и выполнять несложную работу по дому? Новая семья в свою очередь не оставит тебя без отдельной комнаты, питания, карманных денег, проездного билета и медицинской страховки. Также семейство предоставит тебе возможность посещать курсы иностранного языка и участвовать в культурных мероприятиях. Но не забывай, что ответственность и добросовестность - твои главные качества. Прожить в чужой семье вдали от дома - нелегко. Тем более, срок этот длится в среднем от шести месяцев до года.

Требования здесь примерно такие же: подтвержденный статус студента и знание английского языка на уровне, позволяющем общаться с детьми и их родителями. Плюс к этому - опыт работы с детьми, коммуникабельность и готовность интегрироваться в семью, отсутствие вредных привычек.

Нравится? Но это еще не все. Путь к заветному забугорью нелегко и тернист. Но я, пожалуй, не буду пугать тебя предстоящими собеседованиями и финансовыми потерями. Да и советы давать смысла нет: студенты - народ упрямый. И уж точно не остановит их, любителей авантюры, романтики и неизведанных далей, граница перед Штатами.



Елена Литвин, Диана Тесленко

