



ПРОБА ПЕРА

6 марта 2006 г. • Учебная газета факультета журналистики БелГУ



Как провести 8 марта?

«Проба Пера» поздравляет всех с наступающим праздником и предлагает на *стр. 8* свой ответ на вечный вопрос

Новости факультета

Начальник Управления печати и телерадиовещания администрации Белгородской области Александр Георгиевич Ходеев и его заместитель Александр Леонидович Воловичев выступили перед студентами журфака с лекцией о состоянии медиапространства Белгородчины. Присутствовали, несмотря на сессионное время, студенты всех курсов. Подобные встречи представителей властных структур и будущих журналистов уже стали доброй традицией.

В Арт-клубе «Студия» прошла презентация новой FM-радиостанции «РСН». Этот проект уникален - почти половину эфира радиостанции составляют белгородские программы. С открытием радиостанцию поздравил начальник пресс-службы губернатора А. А. Гармашев и другие видные деятели белгородского медиапространства.

1 марта прошел первый научный семинар «Язык. Культура. Человек», организованный профессорами кафедры языка и стиля массовых коммуникаций А.В. Полонским и М.Ю. Казак. С докладами выступили студентки первого курса А. Толстых и Е. Бабушкина.

С 20 февраля введено дежурство на факультете. У дежурных есть свой столик и спецодежда - футболки с символикой БелГУ. Среди обязанностей «бюстителей порядка» - контроль за состоянием аудиторий и экономией электроэнергии.

2 марта команда факультета журналистики «Без комментариев» играла в КВН с командами спортфака, ФУПа и педфака. Ребята играли с азартом, выложились на все сто. Но в итоге - лишь третье место, не позволяющее надеяться на финал. Отчет об игре **читайте на странице 2**.

13 марта выйдет на учебу так долго отсутствовавший на практике IV курс. За время, проведенное в редакциях областных и районных СМИ, студенты приобрели множество полезных умений и навыков.

25 марта на факультете журналистики состоится день открытых дверей для старшеклассников. Для гостей приготовлена интересная программа: экскурсия по новому корпусу БелГУ, где разместился наш журфак, выступление декана факультета, и в завершение - праздничный концерт, подготовленный студентами факультета журналистики и международного факультета.

В НОМЕРЕ:

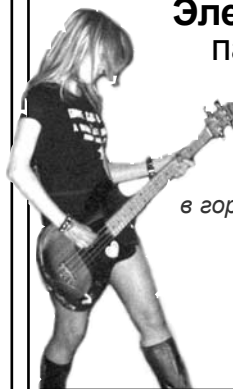
Науки юношей... пытают?

Закончилась зимняя сессия на журфаке



стр. 2

«Приключения Электроников»: панки в Белом городе



*Настоящая
девушка не только
в горящую избу войдет,
но и на бас-гитаре
сыграет*

стр. 7



«Существует, строго говоря, много логик - мифологическая, женская...»

Эксклюзивное интервью
Александра Тертычного

стр. 3



фото Ю. Прокопьев

Точка отсчета

В МКЦ БелГУ прошло заседание круглого стола "Взаимодействие СМИ и религиозных объединений".

Обсуждались проблемы и перспективы взаимодействия Русской Православ-

ной Церкви и средств массовой информации города и области. В конференции принимали участие представители Белгородской и Старооскольской епархии, администрации области, социологи, журна-

листы - представители печатных, электронных и телевизионных СМИ.

Согласно социологическим исследованиям, интерес у населения к православию небольшой, основная масса ответила: "редко интересуюсь". Основные темы, которые вызывают интерес: православные праздники и социальная работа церкви, но даже они должным образом не находят отображения в средствах массовой информации.

"Журналисты формируют запросы общества... ", "журналист не обязан быть проповедником, он должен быть профессионалом... ", "журналист - не столь самостоятельный субъект", - вот круг обсуждаемых вопросов, которые было предложено вынести на семинар журналистов области и города.



Гога Пилюкин

Рады представить вам итоги зимней сессии 2005-2006!

Море эмоций, ярких воспоминаний и приятных встреч!

И не менее замечательный рейтинг, по результатам которого на первое место выходит группа **160101**, из шестнадцати человек которой девять сдали сессию на «отлично»!!! Следом, отставая всего на 25 сотых по среднему баллу, занимает позицию группа **160201**. И последнее из лидирующих мест присваивает **160502**, которую искренне поздравляют остальные две группы первого курса, вручают открытки с символикой университета и желают далее так держать.

Самый низкий балл - у **160302**, который тем не менее не опустился ниже отметки "четыре".

Поздравляем с приобретением первых "хвостовок" студентов первого курса! Желаем рассчитаться с долгами ещё пятерым студентам (не теряйте времени, садитесь, учите, никого не слушайте(плеер я имею в виду). Хвост не так прост, но и не так страшен... когда его "отбросишь", как ящерица. Единственные минусы этого явления в том, что он



фото Ю. Сидинцова

Науки юношей... пытают?

не служит для передвижения, хватания, опоры и даже защиты от насекомых. С остальными недостатками справиться - под силу любому студенту.

Но мы не будем уподобляться этой замечательной рептилии, и новую конечность с результатами летней, тёплой сессии отрачивать не станем, дабы не пугать и так заваленный делами деканат.

Итак, как прошла первая сессия в вашей жизни?

Отвечает Илья Лочканов:

- Окончательное знакомство студентов первого курса с преподавателями состоялось. Преподаватели узнали, насколько ответственен каждый студент, а студенты - насколько требовательны преподаватели. И те, и другие получили огромное удовольствие. Очень рад, что все мутации, повлекшие выросшие хвосты, ликвидированы. "

Отвечает Ольга Колосова:

- Напряжённо готовились к первому экзамену. Всё остальное было намного проще, чем мы себе представляли, но всё равно новых ощущений не занимать. Это вам не школа!

Отвечает Екатерина Завгородняя:

- Хорошо, что сессия закончилась. Очень сильная эмоциональная нагрузка. Казалось, что будет легче".



Юлия Алейник

Наши не в финале. Без комментариев

2 марта состоялась вторая игра полуфинала университетской лиги КВН. В ней участвовала и команда факультета журналистики "Без комментариев". Её участники - студенты первого и второго курсов, возраст немного больше пяти месяцев. "Младенцем" она пробилась в полуфинал с первой попытки. Конкурировала же с КВНщиками ФУПа "Побочный эффект", спортфака, название команды которого состоит из слогов "ту" и "ду", и педагогического факультета "Три этажа".

Тема игры звучала как "Последние известия". Итак, приветствие, которое назвали "Бегущая строка". По итогам этого этапа на-

шу команду ставят на второе место. Но ей единственной не "подарили" штрафного балла за превышение времени. В разминке ребят

оттеснили на третье место, которое и закрепилось за ними по результатам всей игры.

Но всегда существует альтернативное суждение - зрительское. Аплодисменты болельщиков давали место выше первого. Сами участники команды признавались, что "журфак" звучало громче всех. КВНщики благодарили за поддержку, поддерживающие радовались достойной игре своей команды, а председатель жюри К. Курганский призвал не бросать КВН, так как потенциал у команды есть.



Юлия Хаустова



фото Е. Шаронова

Журфак обидели



А. А. Тертычный: «Журналист должен быть готов к любой задаче»

Профессор Тертычный - человек очень занятой.

Ученый с всероссийским именем и преподаватель, по чьим учебникам и пособиям занимаются студенты многих российских журфаков, он вместе с тем - журналист-практик, сотрудничает со многими редакциями федеральных СМИ.

Но, прочтав последнюю лекцию из курса и уже опаздывая на поезд, Александр Алексеевич согласился рассказать «Пробе Пера» о своей новой книге и о впечатлении, произведенном студентами нашего журфака.

- Александр Алексеевич, у Вас вышла новая книга «Логическая культура журналиста». Чем она будет интересна будущим журналистам?

- Как мне кажется, задача этого пособия - приблизить формальную логику как науку, имеющую определенную историю, к реалиям журналистской практики, привить культуру мышления. Хорошо ведь пишет только тот, кто хорошо думает. А современные журналисты не всегда логичны, не всегда могут убедительно донести до публики свои мысли.

Обращаю ваше внимание, что в книге исследуется формальная логика. Существуют ведь вообще много логик, в частности, мифологическая. Или женская. Журналист должен ориентироваться в своей работе на категории логики как научной дисциплины. Это поможет ему создавать тексты высокой

степени убедительности.

- Вы много лет сотрудничаете с ведущим профессиональным изданием - журналом «Журналист», где публикуются Ваши работы по теории и практике газетных жанров. Для кого Вы пишете?

- Мои публикации - для тех, кто когда-то не получил должного журналистского образования. Неслучайно и рубрика называется «Колледж». Или для тех, кто хочет улучшить первоначальные творческие данные.

Журналистика - социальная деятельность, требующая большого жизненного опыта, подготовки. Журналист должен учиться добывать информацию всю жизнь. Одно дело - найти интересное в Интернете, а другое - в сибирской глуши, у бабушки. В журналистике важна одновременно и широкая подготовка, и специализация. У Рэнделла есть такое определение -

нее, чем московские журфаковцы. В Москве учатся прагматичные и в чем-то суровые люди, ближе к югу отношения мягче. Может быть, виноват климат? *(смеется)*.

- Как Вы считаете, в каком направлении движется журналистское образование в России?

- Конечно, в сторону усиления практического аспекта. Стало ясно, что будущий журналист еще в вузе должен попробовать как можно больше «ролей» - и журналиста, и верстальщика, и секретаря, столкнуться с жизнью реального редакционного коллектива. Только тогда вузы будут выпускать высоко-классных специалистов, готовых сразу приступить к работе.

- А нужно ли изучать журналистам историю своей профессии?

- Важно иметь возможность сравнить себя как журналиста с опытом

мастеров. Изучение опыта таких русских журналистов, как, к примеру, Гиляровский, помогает понять, какие личностные качества могут помочь в профессии. Как журналист Владимир Алексеевич был очень разносторонен и талантлив, обладал удивительным талантом - умел правильно наладить отношения с людьми, работать быстро и качественно. При этом обладал недюжинной физической силой и выносливостью. Еще современники понимали, что Гиляровский - фигура яркая. На известной картине Репина «Казаки пишут письмо турецкому султану» с Гиляровского списана центральная фигура казака.

- У Вас есть предпочтения в современной журналистике?

- Мне очень нравится Василий Михайлович Песков. Его путь в журналистике может быть примером начинающим журналистам: важно не только хорошее образование, но и постоянный личностный рост как профессионала. Его «книги-репортажи» написаны прекрасным живым языком. Это очень трудно сделать, поверьте. Может быть, другие журналисты в чем-то ярче его, но они однообразны в своей яркости.

«универсальный журналист». Это означает, что сегодня журналист должен быть готов выполнить любую задачу по информационному обеспечению своей аудитории. А это возможно только при непрекращающемся самообучении. То же самое скажу о преподавании журналистики. Преподаватель должен сам учиться всю жизнь, иначе - что он может дать студентам?

- Чем отличается провинциальное образование от столичного?

- БелГУ - молодой, но уверенно становящийся на ноги университет. У вас очень красивое новое здание и все условия, чтобы получить качественное образование. Другое дело, что в МГУ больше традиций, и подготовка журналистских кадров отличается большей фундаментальностью.

- Вам понравились наши студенты?

- Да. Белгородские студенты спокойнее и, может быть, работоспособ-



Екатерина Завгородняя,
Юлия Одинцова



Сегодня рекламные паузы прочно обосновались на нашем телевидении и стали такой же неотъемлемой его частью, как программы новостей. Можно ли этот небольшой промежуток времени провести с пользой? Корреспонденты «Пробы пера» решили выяснить у белгородцев: «Что они делают во время рекламной паузы?»

«Хочется взять в руки пульт и перемотать её!»



Франсис, студент БелГУ:

Перевожу её на свой родной язык. Так я лучше запоминаю новые слова. Я иногда доверяю рекламе, мне нравится реклама продуктов.



Дима, школьник:

Учу уроки, бегу к холодильнику или играю в компьютерные игры. И вообще, когда идёт интересный фильм, и появляется реклама, меня это просто убивает! Хочется взять в руки пульт и перемотать её. Уже пробовал, не получается.



Люба, продавец:

Я смотрю рекламу, а что еще делать? Правда, она меня постоянно с мысли сбивает. Пока реклама пройдет, и забудешь, что смотрела.



Рома и Лариса, супружеская пара:

Разговариваем, можем маме позвонить, сходить в гости к соседям, приготовить что-нибудь на скорую руку, с ребёнком играем. Рекламу практически не смотрим, это пустая трата времени, а если купить что-то нужно, то можно обойтись и без нее.



Виктор Алексеевич, охранник:

Я сразу же переключаю на другой канал. Рекламы очень много, особенно той, которая не нужна. На Первом канале, на канале «Россия» её нужно сократить в 5-10 раз, не говоря уже о спортивных каналах, там она не нужна вообще! Рекламуемый товар не пользуется особым спросом, так как он не соответствует заявляемому качеству.



Евгений, старший менеджер:

Иногда смотрю, иногда нет. Вообще я к рекламе отношусь спокойно, доверяю лишь на 50%. Как говорится: «Доверяй, но проверяй».



Лариса Дмитриевна, продавец:

Переключаю на другой канал. На телевидении очень много ненужной рекламы. Мне бы хотелось, чтобы было больше познавательной рекламы, например, про книги, но никак не про нижнее бельё.



Юля, продавец:

Поливаю комнатные растения и кормлю рыбок в аквариуме, чищу картошку, мою посуду, в общем, занимаюсь своими делами. Иногда даже успеваю в магазин сходить. К рекламе отношусь абсолютно равнодушно, я уже к ней привыкла.



Универмаг «Маяк», манекен:

А в ответ было молчание...

Как видите, вариантов времяпрепровождения предостаточно. От себя добавим - уж если вам так надоела реклама, откройте свежий номер «Пробы Пера»! И вам расскажут, как с ней бороться!»





10 февраля 2006 года депутаты Государственной Думы на очередном заседании рассмотрели и приняли новую редакцию закона "О рекламе". Он предусматривает постепенное ежегодное сокращение продолжительности рекламных роликов на телеканалах.

- Как Вы считаете какова степень «загруженности» рекламой российского телевидения в целом?

- Думаю, что это очень высокая сте-

С кем вы, мастера рекламы?

Итак, закон вступил в силу, и схема распределения рекламного времени в телепередачах будет следующая:

2006 год - показ фильма может прерываться не более трёх раз, при этом пятиминутные блоки рекламы не могут повторяться чаще чем через 15 минут.

В **2007 году** предлагается не более двух рекламных "пятиминуток" во время фильма или программы и не чаще чем через 25 минут.

В **2008 году** схема будет такой: не менее 26 минут вещания - 4 минуты рекламы. Также планируется запретить рекламу в детских образовательных передачах продолжительностью менее 25 минут.

Вполне возможно, что с такими темпами российское телевидение может и вовсе остаться без рекламы в течение ближайших десяти лет.

Но вместе с тем основные положения предыдущего закона "О рекламе", принятого депутатами Государственной Думы 14 июня 1995 года, остались без изменений и вошли в состав новой редакции закона.

Интересно, а как к этому закону относятся сами рекламщики? Мне недавно удалось побеседовать с **Мариной Баженовой** - очаровательным рекламным агентом телекомпании "СТС-Белгород" и задать ей несколько вопросов. И вот что я выяснил.

- **Что Вы знаете, или слышали о новой редакции закона "О рекламе", принятой депутатами Государственной Думы 10 февраля текущего года?**

- Я о нём что-то слышала по телевидению и видела его текст в Интернете.

- **На каких условиях центральная редакция телеканала позволяет вам публиковать свою рекламу?**

- Москва нам выдаёт квоты, так называемые называемые "окошки" эфирного времени.

- **А каков размер этой квоты?**

- Это коммерческая тайна.

- **А что чаще всего рекламируют белгородцы?**

- То, что регламентирует закон: одежда, обувь, игрушки. Много всего.

- **Какими способами вы собирае-**

тесь бороться с нововведениями данного закона, когда он вступит в силу?

- Мы никак не собираемся "бороться" с ними. Это бессмысленно. Если не согласен с новой редакцией закона - надо уходить с этой работы.

- **Как Вы считаете какими профессиональными качествами должен обладать настоящий "рекламщик"?**

- Коммуникабельность, честность, умение общаться с людьми как непосредственно, так и по телефону, а так же

пень. Любопытно замечал, наверное, что когда смотришь какой-нибудь интересный фильм или телепередачу, то они то и дело на самом интересном месте прерываются рекламой. Это, откровенно говоря, раздражает.

- **Как Вы считаете, реально ли в вузе научить рекламе мастерству?**

- Студентов даже первого курса можно сделать настоящими профессиональными рекламщиками. Но только при постоянной практике. Кстати, сту-



Современный человек живет в мире рекламы

умение предложить свою продукцию её потенциальным покупателям. Еще работоспособность.

- **Скажите, а какой на Ваш взгляд должна быть реклама, чтобы она смогла заинтересовать "массового зрителя"?**

- Реклама должна прежде всего быть более информативной и менее однообразной и однотипной. Это беда современного рекламного бизнеса в России - иногда смотришь какой-нибудь рекламный ролик, и сразу хочется спросить, кто снимает такие рекламные ролики и кто дает на это деньги? Или просто переключаешь телевизор на другой канал.

дентов в данной работе может привлечь не только сам интерес данной работы, но и нефиксированная заработная плата. Всё зависит исключительно от работоспособности самого студента.

В обществе к рекламе все относятся одинаково - отрицательно. Одни говорят, что её слишком много, другие говорят, что она вообще не нужна. И всё-таки как бы к рекламе не относились в обществе я считаю, что реклама всё равно нужна, правда не в таком объёме в каком она сейчас представлена на телевидении.





Люди, для которых работает журналист, представляют его не таким, какой он в новостных выпусках, а таким, каким его снимают Голливуд и "Ленфильм".

Мы начинали погоню за материалами, мечтая о славе и интервью со звездами, ещё в школе - комедия "Почти знаменит" (2000) с Фрэнсисом МакДорландом, Кейт Хадсон. Комедия получилась немного грустная, но не была обделена ни "Оскаром", ни другими престижными наградами. Если среди ваших музыкальных пристрастий первое место занимает рок, следует принять решение - писать или не писать? Семидесятые. Наивный паренёк Уильям Миллер решает писать. На пути встречается авторитетный журналист, который советует Уильяму "быть жестоким..." в материалах по отношению к героям - только тогда он будет их другом. С наставлением мамы-учительницы "не пробовать наркотики", мальчик отправляется с рок-группой "Стилуотер" в турне по заданию "Роллинг Стоунс" (главный редактор, очень похожий на Сангаджи из сборной РУДН, заметил публикацию Миллера в другом журнале). Фанатки, творческие разногласия среди рокеров, спиртное... Уильям хочет сделать хороший материал, потому что подружился (поначалу с не очень ласковыми к журналисту) музыкантами. Но, написав правду - сенсационный материал, он оказывается вне славы, потому что группа отказывается признавать факты достоверными. А тут ещё любовь и нелюбовь... На самом деле, фильм добрый, и закончится всё точно так же.

Далее пора всерьёз задуматься о профессиональном образовании. Да и пропустить прекрасную пору студенчества нельзя ни в коем случае - "Сплетня" (2000). Снова блондинка Кэйт Хадсон, Норман Ридус. Уютная аудитория, как в пятнадцатом корпусе, лекция по жёлтой журналистике, как в семнадцатом корпусе, талантливые дружные студенты журфака. Решив проверить, что будет со сплетней, пущенной ими лично, группа студентов распространяет слух о том, что известная богачка и красотка, опьяневшая на одной из вечеринок до нельзя, изнасилована милым парнем. Того арестовывают, а горе-журналистам не верят, что это была лишь затея в учебных целях. Как в нормальном молодёжном триллере, события развиваются не в пользу главных героев. Что будет со студентами жур-



Журналисты В КИНОКАРТИНАХ

фака, если они станут играть с информацией... Победит тот, кто честнее, добрее и более близок к образу идеального журналиста, который можно найти в соответствующих учебниках.

Он незаменим и постоянно "В движении" (2002) - мелодрама с Константином Хабенским. Успешный журналист, который постоянно где-то, в то время как дома ждёт жена. Погоня за сенсациями затянула Сашу Гурьева в салат событий, в котором есть всё и все, но нет его самого. Режиссёр Филипп Янковский получил премию Ника в номинации "Открытие года". Первое, что вспоминается мне через год после последнего просмотра - собака жены этого репортёра, девочка на лошади и трамвай, в котором бежишь назад, чтобы вернуться, но который несёт тебя вперёд: в итоге ты стоишь на одном и том же месте.

Главный фильм "нашей темы" этого года - "Спокойной ночи и удачи". Драма историческая, про тележурналиста известного. Пятидесятые. Чёрно-белый фильм, реальный конфликт: тележурналист (Эдвард Мурроу) против сенатора-антикоммуниста (Джозеф МакКарти). Бесстрашен, не боится рисковать, борется за свободу прессы, правду и далее по списку. Если сеанс серьёзного фильма досидеть до конца вы не в силах и оценивать вторую режиссёрскую работу Джорджа Клуни тоже "времени нет", то последний аргумент для просмотра картины - помимо Робберта Доуни-младшего, сам Клуни сыграть не удержался. Да и не так уж внешние данные "современного Оушена" плохи в его возрасте, "Глобус" за роль второго плана получил в январе этого года. На церемонии вручения премий "Золотой глобус" (присуждае-

мых Голливудской ассоциацией иностранной прессы) фильм Клуни прямо-таки задёргали... Не знаю, как ещё похвалить! "Оскар" покажет.

Говорят, отечественное кино развивается? Либо у нас с "кинемой" проблемы, либо современные журналисты такие сложные личности, что про них ни сценарии не пишут, ни играть никто не берётся. Да, история кино показывает, что журналисты экрана - либо плохие, либо не очень. А кто мешает написать гениальный сценарий, наиболее приближённый к реальности? Модная тенденция Голливуда - снимать на исторические темы. Но это же к отечественному кинематографу не относится - мы для родственников картины штампруем, на праздники, копая одну и ту же тему с однотипными персонажами, брезгуя западным опытом. Зададимся вопросом: нужно ли поменять представление о личности журналиста (в положительную сторону)? Нужно ли оставить шаблон киножурналиста без корректировки (редактирования)? Или остаться наивными новичками, безнадежными репортёрами и т. д.? Люди! Мы не такие плохие! И вообще не совсем такие! Кстати, начинающие журналисты с удовольствием готовы равняться на коллег с экрана. Но вряд ли все станут Брюсами всемогущими. Ещё вариант: сесть с миской попкорна и смотреть кино в реальном времени - новости региональные и федеральные в прямом эфире: все жанры, разные сюжеты! Посмотрим, сколько продержится зритель на такой диете. Придётся либо брать в свои руки эти проблемы самим российским журналистам, либо пополнять сборы того же Клуни.



Побывав 3 февраля в ЦМИ, корреспондент «Пробы Пера» понял, что Россия - страна жутко импульсивная. Раньше такая мысль никогда его не посещала, однако теперь он прозрел. Вы спросите, что случилось? Все очень просто.

Back in СССР

Именно в этот день в указанном месте состоялся концерт группы "Приключения Электроников". Казалось бы, в этом событии нет ни тени намека на нашу импульсивность, но это только на первый взгляд. Все дело в том, что "Электроники" специализируются на оригинальном исполнении популярных советских песен. Ну, таких как "Прекрасное далеко", "Лесной олень" или "Звонит январская вьюга"... В общем, по большей части, это песни из кинофильмов и мультфильмов. Уверен, что многим молодым людям, знакомым с творчеством "ПЭ", сейчас стало плохо.

- Фу, советские песни!
- «Лесной олень!» Не-а, не креатив...
- Какие еще мультики?!

Вот и я поймал себя на похожем в тот пятничный день. Почему одно упоминание о Советском Союзе вызывает тошноту у молодежи, которая толком-то в то время не жила? Всем сразу представляется шествие пенсионеров, прыщавые подростки в красных галстуках, товарищ "Друг всех детей" и Павлик Морозов.

- Да это ж старье!
- Эти фильмы одни бабки смотрят!
- А-кк-к-у-пан-ты!

Если бы они сели на пенек, подумали хорошенько и поняли, что вся советская культура яйца выеденного не стоит, я был бы рад. За то, что подумали.

Мы с энтузиазмом стремимся разрушить все старое, свято веря, что новое будет лучше. Нас как-то очень нездорово

колбасит с огромной амплитудой. Я не бог весть какой фанат Советского Союза, просто очень раздражает, когда люди мыслят так, как принято это делать. Потому что так "модно". Да, неплохое слово.

А "Электроники" молодцы, играли здорово. Каверы у них получились такие веселые, добрые и совсем не слюнявые. Настоящее искусство.

Да и басистка - девушка, как-никак. Что вообще для басистов нехарактерно.

- Чем обоснована подборка песен? - спросил я после концерта у вокалиста «Электроников» **Андрея Шабаява**.

- Дело в том, что у нас все музыканты играют в разных группах. Мы все являемся лидерами в них, с удовольствием исполняем свои песни, но есть много других, которые каждому человеку хотелось бы спеть. Поэтому, кстати, караоке сейчас так популярно. Просто хорошие, добрые, старые песни... Ну разве это не чудесно? Мы решили заняться этим. Потом нам захотелось сделать их поинтереснее. Так получилась группа "Приключения Электроников". Вот, например, Кирилл Немоляев. "Бони Нем", они ведь тоже делают кавер - версии. А знаешь, в чем различие? У них цирк, а у нас театр, причем драматический.

Андрей Родюков



Салют, фестиваль!

В Белгородском Центре музыкальных искусств прошел фестиваль духовых оркестров, посвященный памяти заслуженного работника культуры В. А. Старкова. Участники фестиваля - детские и студенческие коллективы города, области, а также Курска и Харькова.

Пять лет назад на совещании в областном управлении культуры "старковцы" предложили идею фестиваля детских духовых оркестров. Инициативу поддержали. Первоначально мероприятие проходило как смотр коллективов музыкальных школ города, но за пять лет круг его участников значительно расширился. Теперь фестиваль уже смело может претендовать на статус межобластного. Интерес к фестивалю проявило и соседнее государство - гостем фестиваля был студенческий духовой оркестр Национального аэрокосмического университета имени Жуковского (бывший ХАИ, г. Харьков).

В программу фестиваля вошли как произведения классической музыки, так и обработки песен всемирно известных коллективов и композиторов. Открыл концерт детский духовой оркестр имени В. А. Старкова под управлением заслуженного работника культуры РФ **Б. А. Попова**, который в течение многих лет является его бессменным руководителем. Сам он - выходец "старковской" духовой школы - еще в юности играл в составе оркестра под управлением мастера.

- Оркестр считался самодеятельным, - говорит **Борис Алексеевич**, - но по профессионализму не уступал матерым коллективам, концерты оркестр давал по ветке Юго-Восточной железной дороги (Воронеж, Харьков); дважды выступал в Кремле, на всех конкурсах занимал, как правило, первые места. Пять лет назад Ю.Г.Максимчук пригласил меня руководить детским духовым оркестром на базе ДК "Юбилейный". Участниками нового коллектива стали учащиеся Школы искусств, но теперь к нам приходят ученики 1-й, 38-й, 48-й, 49-й школ; на их базе существуют своеобразные филиалы. Когда приходят родители, я объясняю им, что здесь мы занимаемся не только музыкой, но и воспитанием ребенка, - это первая ступень. Второй этап - обучение ребенка в музыкальном училище или Институте культуры, в Белгородском государственном университете. На базе университета существует ректорский духовой оркестр, с которым мы тесно сотрудничаем.

Выступление студентов БелГУ впечатлило не только рядовых слушателей, но и профессиональных музыкантов.



Итог - аплодисменты, восхищенные возгласы, просто теплые человеческие отзывы. Бурю эмоций вызвало выступление оркестра из Старого Оскола, когда после классических маршей зазвучало попури на песни Deep Purple.

В финале концерта организаторы вручили: огромный торт - руководителям оркестров, а дипломы лауреатов и почетные грамоты - музыкантам.

Гога Пиллюкин





8 Марта - праздничный день, а что нужно делать в праздник? Конечно, доставить себе массу удовольствия! Но вот беда - традиционный отдых давно исчерпал себя. Хочется чего-нибудь экстремального. Завораживающего. Так, чтоб праздник весны надолго запал в память. "Проба Пера" призывает всех представительниц прекрасного пола не сидеть дома. А куда пойти - мы подскажем.

За дверью неприметного офиса по Студенческой, 19 нас ожидал мужчина весьма внушительных габаритов. Просто гора мышц. Юрий Николаевич Колбин занимается подводным плаванием более 20 лет. Бывший военный подводник, ныне инструктор CEDIP. Кабинет увешан снаряжением и фотографиями. Помимо берегов Черного и Красного морей узнаются вполне обычные родные осины. Так и есть - группа подводников погружалась нынешней зимой в воды реки Нежеголь,

Как провести 8 Марта?

Спорт английских джентльменов

Наверное, каждый студент БелГУ слышал про действующую при университете вот уже на протяжении пяти лет конно-спортивную школу. Но не каждый знает - чтобы сюда попасть, совсем необязательно быть студентом. Тренируются здесь даже школьники. Важно только любить лошадей, ну и, конечно, любить за ними ухаживать...

За адресом Везельская, 14 срываются двухэтажное административное здание и длинные конюшни со стойлами в два ряда, из которых высовываются эти самые - карие, вороные, белые, пегие. Лошадиные морды, в общем:). От зданий к реке и вдоль берега спускаются выезды поля. Ух, красота. Все очень по-деревенски и оттого уютно. Сейчас бы в седло и в прерию.

Решив, однако, подойти к делу основательно, мы подошли к сложному делу верховой езды издали. На вопрос: "А что испытываешь, находясь в седле?" ребята-инструкторы переглянулись - и предложили нам попробовать самим прокатиться верхом. Ну, на то мы и будущие журналисты, чтобы все попробовать на себе. Удивленные, и испуганные, мы наконец-то решились.

Оказалось, что на лошади трудно не только кататься, очень сложно просто залезть на нее. Но даже после совершения этого простейшего действия хочется только одного - поскорее очутиться опять на земле. Хотя с высоты кентаврического

роста открылся недурной вид на местность. Но через барьеры и препятствия прыгать, как некоторые, - увольте!

Надо сказать честно - прогулки с ветерком не получилось и амазонками себя не почувствовали, но мы и этим остались довольны - хотя после поездки в школу нас долго не покидала мысль о том, что на лошадей лучше просто любоваться, чем использовать их для езды. Тем не менее ребят здесь много, некоторые из них участвуют в соревнованиях и занимают призовые места.

В конце концов, навыки приходят со временем, а поддержка более опытных в искусстве английских джентльменов позволит эти навыки получить с наименьшим вредом для здоровья.

Главное - хороший инструктор

Английский глагол to dive переводится, как известно, как "нырять", "погружаться", а то и "бросаться в воду". Звучит, согласитесь, интригующе. Неужели есть люди, которые платят деньги за то, чтобы их топили и выбрасывали за борт? - недоумевали мы.

Оказалось, что есть. А услуги такие в Белгороде предоставляет клуб подводного плавания (дайвинг - это оно и есть) "Катран".



что в Шебекинском районе. При минусовой, заметим, температуре. На снимке - внимание! - девушки и женщины.

Конечно, выходу на открытую воду предпочитают тренировки в бассейне. Занятия проводит опытный инструктор. А посещают их, что удивительно, целыми семьями. Или отдельные индивиды, кому небезразличен таинственный и прекрасный мир непутового царства. И представительница прекрасной половины человечества не в отстающих. Так что всех, впечатленных в юности подвигами неспящего Кусто, милости просим.

Татьяна Щендрыгина,
Дина Никипелова



Что остается после 8 Марта?

Ирина Михайловна, гардеробщица:

А что может остаться? Да ничего. Для меня любой праздник - "черный" день. У меня в семье трое мужчин, и никто не хочет взваливать на свои плечи какую-либо ответственность. Так что ничего хорошего не остается.

Ольга Владимировна, дворник:

После праздника остается куча подарков, хорошее настроение и... такая же куча посуды. А, вообще, к 8 Марта отношусь нормально, мне нравится тепло, чтобы не было снега, чтобы все поздравляли: и девочки, и мальчики, и мужчины, конечно.

Оля, продавец:

- В этот день все и всё должно цвести. Что остается после? - Как праздник проведешь, такие и впечатления. У меня всегда все хорошо.

Елена Анатольевна, врач

- Вообще всегда остается ощущение праздника. Да, всегда! Ощущение восхитительного безделья остается, и подарки тоже!

Ирина, менеджер:

- Что остается? - Ничего такого... Радость... но не большая. Быстро уходит, собственно говоря.

Любовь Ивановна, аптекарь:

- Очень люблю 8 марта. Хоть раз в год о нас думают! Да! Но иногда, конечно, чаще. А остается после гора по-

суды, что еще?! А у вас еще все впереди: и цветы, и духи, и приятности!

Марина, бухгалтер:

- У меня после 8 марта остается очень много цветов, подарков и хорошего настроения. Это мой любимый праздник!

Настя, студентка медицинского колледжа:

- Что? - Обида. Ну да. Обычно ждешь чего-то хорошего, но, как всегда, пролетаешь с подарком!

Анна, студентка:

- Как вы сказали? Что остается или кто? Куча разочарования, потому что подарили опять не то, что надо! И так всегда.

Татьяна Матико,
Наталья Гончаренко,
Людмила Мовсисян

