



ПРОБА ПЕРА

23 декабря 2006 г. • Учебная газета факультета журналистики БелГУ

СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ОТ ВОЗДЕЙСТВИЯ СМИ



Современные массмедиа оказывают мощнейшее воздействие на сознание людей. И, к сожалению, не всегда действуют во благо. В чем может выразиться негативное влияние СМИ на аудиторию? Этому вопросу посвящен этот номер «Пробы Пера».

Новости факультета

- 30 ноября на филологическом факультете проходил областной конкурс ораторского мастерства. Отличились студентки журфака Екатерина Шаронова, Эмилия Хмеленко и Татьяна Куликова. Они стали победителями и призерами конкурса.
- 13 декабря на факультете журналистики состоялось очередное заседание областного Пресс-клуба. Ведущие журналисты, редакторы областных, городских и районных СМИ обсуждали проект «Профессионально-этического кодекса журналистов Белгородчины», разработанного деканом нашего факультета, профессором А.П. Короченским. О заседании читайте на стр.3.
- Делегация преподавателей и аспирантов кафедры теории и истории журналистики во главе с деканом факультета проф. А.П. Короченским приняла участие в Международной научно-практической конференции «Харьков и Харьковский университет в развитии украинской журналистики». Конференция была организована кафедрой журналистики Харьковского национального университета.

- В начале декабря прошел традиционный общеуниверситетский конкурс "Таланты первокусок". Самые юные журфаковцы с успехом проявили свои таланты: студентка группы 160602 Анна Воробьева заняла второе место в номинации "Вокал", а Лена Побегуца из той же группы победила в номинации "Авторская песня".
- Объединенная женская сборная по волейболу журфака и филологического факультета совершила маленькое чудо. Девушки заняли второе место в первенстве университета. Поздравляем игравших от журфака Ольгу Колосову, Дарью Маслову и Оксану Беседину!
- На факультете открылась областная Школа юного журналиста, созданная при участии белгородской организации Союза журналистов РФ. Задача школы -- ознакомить старшеклассников с основами журналистики. На первом занятии будущие акулы пера узнали об истории создания факультета журналистики, основных направлениях учебной деятельности и специальностях, выполнили учебные задания.



75 лет у «ящика»

Директор ГТРК «Белгород» Ю.И. Помельников рассказал журфаковцам, откуда пришло и куда идет российское телевидение

стр. 2



Что такое публицистика?

Обозреватель «Пробы Пера» размышляет о двух видах публицистики

стр. 7



Студент и море

И в декабре есть место летнему празднику

стр. 8



Не цензура, а условие профессионализма!

13 декабря участники областного Пресс-клуба - ведущие журналисты области, редакторы областных, городских и районных СМИ - обсуждали на факультете журналистики проект «Профессионально-этического кодекса журналиста Белгородчины», разработанного деканом нашего факультета, профессором А.П. Короченским.

Автор проекта отметил, что предлагаемые этические положения обозначают высокие стандарты социально ответственной журналистики.

Участники встречи признали, что кодекс жизненно необходим. СМИ Белгородчины нуждаются в эффективном инструменте саморегулирования. Роль арбитра готова взять на себя комиссия по этике областного Пресс-клуба, руководимого редактором газеты "Голос Белогорья" В.И.Бабиным. Собравшиеся пришли к выводу, что предложенный проект кодекса не имеет ничего общего с цензурой или самоцензурой журналистов, так как нацелен на формирование этической культуры белгородских работников прессы, без которой немислим их высокий профессионализм.

Вместе с тем отдельные положения проекта вызвали жаркую дискуссию. Так, включившись в диспут, заместитель главного редактора "Белгородской правды" Ю.Г. Анциферов отметил, что при внятной и продуманной структуре проекта некоторые фрагменты текста кодекса нуждаются в стилистической коррекции.

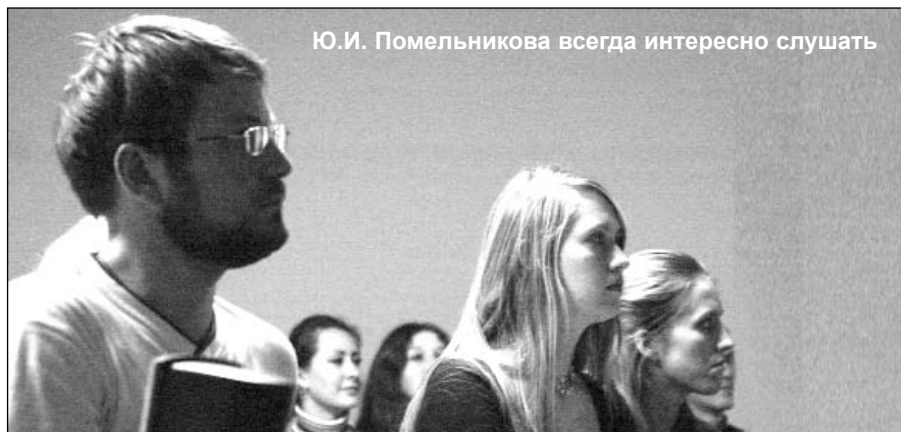
Итогом обсуждения стало одобрение проекта кодекса областным Пресс-клубом.

Про аттестацию

В конце каждого семестра на всех факультетах проводится аттестация. Результаты её показывают, как занимался студент в течение всего семестра и насколько подготовлен к сессии. Итоги аттестации не всегда радуют студентов.

Оказалось, что процент неаттестованных по факультету журналистики в прошлую зимнюю сессию составил 39%, а сейчас он значительно возрос и составляет уже 52%! Самые худшие показатели у 1 и 3 курсов - 61% и 61,5% соответственно.

Самый большой процент неаттестованных студентов в группе 160402 (80%), немногим меньше результат у групп 160403 и 160603 (72%). Наилучший показатель - в группе 160301 (20 %).



Ю.И. Помельникова всегда интересно слушать

75 лет у «ящичка»

К памятной дате российского телевидения была приурочена встреча студентов нашего факультета с директором ВГТРК «Белгород» Юрием Ивановичем Помельниковым. Будущим журналистам довелось не только пообщаться с главным "телевизионщиком" Белгородской области, но и посмотреть фильм о развитии телевидения в России.

"Телевидение видимое и невидимое" - так назывался фильм телеканала "Россия", посвященный юбилею телевидения в нашей стране. Студенты вспомнили историю развития телевидения, узнали об актуальных проблемах современного периода, связанных, прежде всего, с распространением цифрового телевидения.

Развитие новых СМИ (прежде всего, в Интернет-пространстве) ужесточает требования к современному журналисту. О профессиональных качествах и характере современного телекорреспондента ГТРК «Белгород» рассказал директор компании.

Юрий Иванович акцентировал внимание на том, что желающим работать в тележурналистике необходимо практическое обучение в телестудиях. Подготовка материалов для эфира требует не только умения получить информацию и озвучить ее текстом, но и представить визуально.

Но при этом Ю.И. Помельников отметил положительное влияние опыта, приобретаемого в редакции газет. Юрий Иванович сам принял на работу нескольких бывших газетчиков, и, по его наблюдениям, они работают лучше всех.

Амбициозных претендентов на вакансии тележурналистов председатель ГТРК "Белгород" предупредил, что сейчас востребован универсальный журналист, способный освещать одинаково профессионально как новости культуры, искусства, так и строительства, промышленности, проблемные вопросы.

- Брать интервью у Пугачёвой вас сразу никто не отправит. Телевизионщики должны быть стойкими и настойчивыми на пути к профессиональному признанию! - заключил Ю.И. Помельников.



Юлия Хаустова

Подарок к Новому году

Какую роль может играть школьная газета в современном мире и какое место она должна занять в жизни школьника XXI века?

Именно эти вопросы стали главной темой городского научно-практического семинара "Школьная газета: особенности и перспективы развития", организованного СНО факультета журналистики. На приглашение принять участие в мероприятии откликнулись школа №45 и лица № 25 и №9. Среди экспертов семинара были преподаватели журфака и белгородские журналисты. На круглом столе были заслушаны доклады о истории появления школьных газет, в Белгороде, их содержании и дизайне, вызвавшие много дискуссий.

Но самым главным вопросом, интересовавшим всех присутствующих, стал

вопрос о возможности создания в Белгороде межшкольной городской газеты при участии юных журналистов-школьников.

Студенты журфака выступили с предложением о создании такой газеты на базе своего факультета. Инициативу поддержал декан А.П. Короченский. Главным результатом научно-практического семинара станет появление первого номера межшкольной газеты «Юнкор» к Новому году.



Евгения Бурак



Студентки журфака:
в роли гоголевских казаков

Вечер на хуторе близ 17-го корпуса

Да, да, да. Никто и не сомневался, что талантливые второкурсники в очередной раз продемонстрируют свою неординарность и креативность. Вспомним, как в прошлом году на экзамен по античной литературе они инсценировали произведения Сервантеса, Данте, Боккаччо. Зрители были в восторге, а участники действия получили истинное удовольствие от постановки.

В нынешнем году, будучи уже второкурсниками, студенты решили вспомнить былое, и под прицел попал Николай Васильевич Гоголь. Каждая группа выбрала наиболее приглянувшееся из раннего наследия писателя и принялась репетировать.

Дата долгожданной постановки постоянно откладывалась, но это лишь подогревало азарт молодых актёров, а так же оставило время на обдумывание образа, совершенствование сценария и подготовку декораций.

Наконец 5 декабря долгожданное представление состоялось.

Страдайте все, кто по тем или иным причинам не посетил эту феерическую постановку! Группа 160503, открывавшая этот вечер, выбрала отрывок из повести "Майская ночь, или Утопленница". Всё выглядело предельно правдоподобно - и танец утопленниц, и их синеватый цвет лица (грим удался), и декорации. Я почувствовала себя непосредственным участником событий. Увидев сцену, в которой Левко зовёт Ганну выйти к нему из дома, великий Станиславский сказал бы: "Верю. Однозначно". И я поверила тоже.

Второй вышла группа 160501. Оригинальный сценарий по повести "Вечер накануне Ивана Купала", разработанный Юлией Алейник, костюмы не совсем

украинских, но от этого не менее "гарных" девушек не оставило публику равнодушной. Также хотелось бы отметить танец "нечисти" в исполнении Ольги Колосовой, Дарьи Масловой и Юлии Мороз. Растрепанные девушки в чёрных костюмах прыгали через кусты папоротника - в общем, делали всё, что подобает всякой порядочной "нечисти".

Ну и на сладенькое - двадцатиминутное выступление моей группы 160502. Мы выбрали повесть "Сорочинская ярмарка". Хотелось бы от всей группы поблагодарить нашего сценариста, режиссёра и костюмера Екатерину Шаронову. С предложенными ею ролями все согласились сразу же. Настоящим открытием как для нас, так и для преподавателей, стал наш староста Дмитрий Ткачёв. Зам. декана по научной работе С.М. Нарожняя призналась, что не узнала его в образе вздорной Хиври и сначала приняла за приглашённую актрису. Всё действие было продумано до мелочей. Каждое движение цыганского табора, хоровода много раз отрепетировано, каждая реплика отточена и прочувствована актёром.



Светлана Немыкина

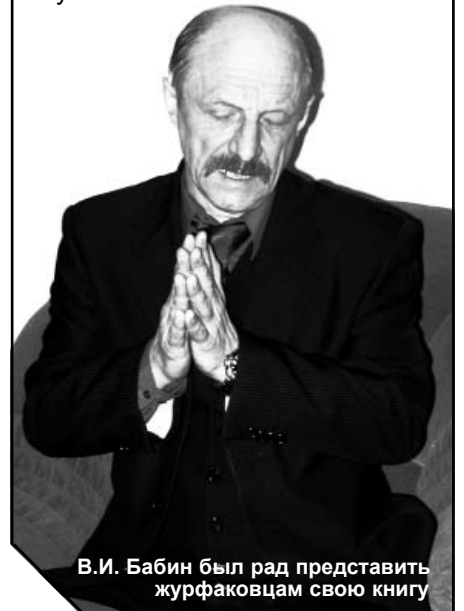
P.S. Участники спектакля очень удивились, прочитав в газете «Меридиан», что студенты гурьбой покидали наскучившее им представление под негодующие взгляды преподавателей. Картина спектакля по Гоголю вдруг стала отдавать ядовитой «желтизной»...

Отражения

Пятая колонна на журфаке

Встречей с известным белгородским журналистом, главным редактором газеты "Голос Белогорья" Владимиром Ивановичем Бабиным продолжились заседания факультетского Пресс-клуба.

На этот раз поточная аудитория стала свидетелем оживленного диспута. Дело, безусловно, в яркой и во многом неоднозначной журналистской деятельности В.И.Бабина. С одной стороны, "Голос Белогорья" за короткое время стал одним из самых интересных и, по словам г-на Бабина, востребованных читателями изданий в Белгородской области. С другой стороны, деятельность журналистов газеты не всегда этически безупречна. "Голос Белогорья" спорит, полемизирует, проводит четкую редакционную политику. Квинт-эссенцией этой политики можно считать книгу очерков, статей и фельетонов В.И. Бабина "Пятая колонна", презентация которой состоялась на заседании Пресс-клуба.



В.И. Бабин был рад представить журфаковцам свою книгу



На этот раз мы решили выяснить, какие негативные аспекты в СМИ видят их читатели, зрители, слушатели. Корреспонденты «Пробы Пера» обратились к белгородцам с вопросом «Что Вас не устраивает в современных средствах массовой информации?»

«Главный недостаток массовой информации в том, что она массовая!..»



Пётр, 19 лет, студент:

- Нужно обширнее мыслить...

Юрий, 18 лет, студент:

- Всё хорошо. Только бы пиво помешнее рекламировали - не мешали обществу быть здоровым!



Евгений, 18 лет, студент:

- Всё меня устраивает! Я считаю, что наша белгородская журналистика на хорошем уровне и догоняет московские СМИ.



Ирина, 24 года, работник зоопарка:

- У нас иногда берут интервью. Я успела заметить, что не всегда журналисты передают ту информацию, которую получают. Иногда это необходимо, чтобы речь интервьюируемого была литературной, но случается, что журналист просто подгоняет ответы под какие-то свои нужды.



Александра, 17 лет, школьница:

- СМИ отрицательно влияют на жизнь людей - много ложной информации. Реклама тоже является недостатком.



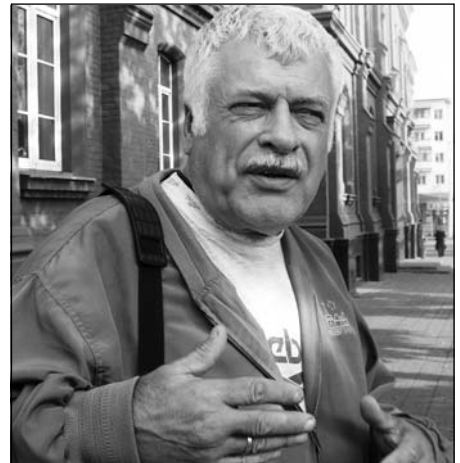
Николай Андреевич, 80 лет, художник:

- Меня не устраивает неограниченность рекламы и её беспорядочное появление в эфире. Выделите ей отдельное время, которое будет указано в программе передач, и пусть смотрят те, кому это надо! А мне она зачем?



Анна, 23 года, администратор:

- Я сама работала в СМИ - врут там много! Информацию часто искажают, преувеличивают.



Владимир Георгиевич, 67 лет, пенсионер:

- Главный недостаток в массовой информации тот, что она массовая: её нельзя проверить. Что мы можем сделать? Воспринимать лишь то, что не очень диссонирует с нашим сознанием.

Что ж, Владимир Георгиевич, может быть Вы и правы: угодить всей аудитории сразу не сможет ни одно из СМИ. Да и возможно ли удовлетворить вкусы миллионов людей, у которых разные представления о политике, экономике, религии и жизни в целом?

Вот и получается, что журналисту приходится ориентироваться на некое среднестатистического читателя.

Но при этом свою ежедневную практику он должен сверять с определенными этическими нормами и устоями.





Кто виноват?

На лекциях и семинарах по основам творческой деятельности журналиста, основам журналистики мы часто обсуждаем болезненные вопросы развития нынешних СМИ. Говорим о насилии, демонстрируемом в телэфире в самое разное время суток, о языковой агрессии (нецензурной, бранной лексике, оскорблениях). А почему именно это становится темой обсуждения? Это ли главная проблема?



Будущим журналистам со студенческой скамьи приходится думать: как не навредить аудитории?

Журналистика существует для аудитории. Но почему-то её, аудиторию, в большинстве случаев мало волнуют недостатки СМИ. Для этого номера "Пробы пера" мы провели опрос: выясняли, что не устраивает аудиторию в СМИ. Выяснить это оказалось не так просто! Многие опрошиваемые говорили, что всё нормально, и часто лишь после дополнительных вопросов расширяли своё мнение до "ну да, рекламы там много, информацию искажают..."

Оказалось, - никого из опрошенных не волнует проблема, что можно и что нельзя показывать по телевизору, давать в радиозэфир, публиковать в газетах.

Получается, что нашей любимой аудитории безразлично то, что мы хотим ей предложить. Она потребляет всё и даже без особого возмущения.

Понимая пассивность аудитории, в свою очередь и журналисты не стремятся работать, выкладываясь полностью. Да, они подгоняют информацию под свой замысел (если таковой вообще имеется). Да, они искажают факты. Да, они делают ошибки. Аудитория спускает это журналистам с рук, а журналисты продолжают делать то, что им интересно, отдавая работе минимум времени. Грустная ситуация. Пассивная аудитория и такие же индифферентные журналисты.

Можно найти массу оправданий обеим сторонам. Первые, например, не реагируют на недостатки, считая, что ничего не смогут исправить, а потом им вообще становится наплевать на всё их окружающее. Вторым мало платят, надо крутиться, зарабатывать деньги - какая уж тут качественная работа!

На научных конференциях мы часто обсуждаем, кто на кого влияет - СМИ на аудиторию или аудитория на СМИ. Кто провоцирует появление ненормативной лексики, кровавых кадров, жестокости и всякого безобразия, кто не препятствует их распространению, закреплению и, практически, воцарению в СМИ? Возможно ли одновременное взаимовлияние друг на друга СМИ и аудитории? Думаю, вполне.

Пока аудитория не будет воздействовать на журналистов, они не исправятся. Пока журналисты не заинтересуют народ, не привлекут его внимание к своему СМИ, аудитория продолжит игнорировать их труд. Не секрет, например, что тиражи многих газет катастрофически сократились, и появилось немало людей, принципиально не смотрящих ТВ.

Может быть, у кого-то ещё есть идеи, как решить проблему взаимоотношений СМИ и аудитории? Как избежать недовольства друг другом?





- Телевидение, радио и пресса формируют определённую "модель мира", претендующую на объективность и универсальность. Какова, на ваш взгляд, картина действительности, представляемая российскими СМИ?

- В традициях российской дореволюционной журналистики (и во многом советской) теоретики журналистики выделяют три главных функции - информировать, развлекать и просвещать. Создаваемая СМИ "модель мира" базируется на них. Но начиная с перестройки и по сей день в СМИ наблюдается кризис. Если информировать у современных газет и телевидения еще получается, то в сфере развлечения - упадок: при огромном количестве предложения нет разнообразия предлагаемых информационных продуктов. Образы, формируемые телевидением, радио и прессой в последние пятнадцать лет, невероятно ущербны. Это происходит из-за невнимания к просветительской функции массмедиа, одной из самых важных в нашей национальной журналистике. Просвещение аудитории, культивирование гуманистических ценностей, к сожалению, просто исчезли. Сейчас просветительская функция постепенно возрождается.

- Как Вы оцениваете качество информации, преподносимой СМИ, сегодня?

- После распада СССР произошёл слом советской модели журналистики, которая вмещала в себя традиции российской. Начался этап коммерциализации телевидения, радио и периодики. Цели и ориентиры, преследуемые СМИ, в связи с этим изменились, что пагубным образом сказалось на качестве подаваемой ими информации. Пройдя сквозь "жернова" СМИ, информация предстаёт перед своим потребителем чрезвычайно однобоко.

- Каким образом СМИ оказывают негативное влияние на общество и в целом индивида в частности?

- Показывая сцены насилия и жестокости, разнообразные реалити-шоу - всё то, что направлено на рейтинги, на получение прибыли, подстроено под низкий уровень потребностей аудитории, но не нацелено на её разностороннее развитие. Следует отметить и тот факт, что большинство СМИ являются ангажированными. И в этом, по-моему, их главная проблема. Телевидение, пресса и радио должны предоставлять человеку информацию, максимально соответствующую действительности, чтобы он формировал собственное

С.Г. Торчинский: "Всё то, что направлено на повышение рейтинга - негативно для аудитории!"

Включая телевизор, радиоприемник, открывая газету, мы нередко сталкиваемся с негативным влиянием СМИ. Это воздействие нельзя недооценивать, ведь оно может привести к непредсказуемым последствиям. Поделитесь своими соображениями по этому поводу я предложила Сергею Григорьевичу Торчинскому, известному московскому телепублицисту.



Фото: Е. Шаронова

мнение и отношение к происходящему. СМИ борются за внимание аудитории: теряя его, они подрывают основы своего собственного существования. И первый шаг на пути к выходу из создавшегося положения - повышение требо-

ваний к телевидению, радио и прессе со стороны общества.





Финал не за горами

27 ноября состоялись первые игры 1/4 финала университетской лиги КВН. Команда факультета журналистики "Без комментариев" встречалась с грозными соперниками - командами юридического факультета, ГМУ и ФУПа. Все участники этого четвертьфинала искрометно шутили, но наша команда всерьез настроилась на победу. После первого конкурса журналисты оказались в лидерах. На разминке ребята тоже стали лучшими. Наши в полуфинале!

Вот несколько шуток команды "Без комментариев":

- По статистике в 2005 году на 1 курс поступили 30 граждан Китая, а закончили его 150!

- Моя собака знает много команд, но болеет только за "Спартак".



Игорь Благовещенский

Из жизни ведьм и журналистов

Журналисту в кино по воле режиссера часто приходится выполнять работу, мало напоминающую сбор информации по телефону и интервьюирование за чашкой чая.

Вот и в идущем с 30 ноября во всех кинотеатрах российском фильме ужасов "Ведьма", снятом по мотивам повести Н.В. Гоголя "Вий", работнику СМИ приходится окунуться в атмосферу мистики и страха. Вообще "Ведьма" - это не совсем тот советский "Вий", которого мы знаем: это предельно американизированный фильм, к появлению которых мы привыкли за последние годы.

Главный герой экшена, журналист по имени Айвон, по стечению обстоятельств облачается в одежду священника, чтобы спасти жителей городка от умершей, но неуспокоенной ведьмы. Над ее телом он обязан продежурить три ночи, читая поминальные молитвы. Помочь ему должна в этом вера, но Айвон не познал в этой жизни (видимо, по режиссерской мысли, в силу особенностей своей профессии) ни любви, ни веры, ни страданий. Однако в конце фильма журналист, уделом которого была разгульная жизнь, обретает ту самую душеспасительную веру.

Чтобы проверить, по душе или нет вам столь опасная работенка, рекомендуем посмотреть русскую классику на американский лад. Вывод: журналист должен быть готов ко всему, в том числе и к интервью с вампиром или ведьмой.



Оксана Глухова



Что такое публицистика?

Публицистика бывает разная. Бывает - почти на грани науки, богатой фактической основой и тщательно выверенными комментариями. Такая публицистическая книжка вышла недавно в научно-издательском центре "Ладомир". Называется она "Джихад", автор - Жиль Кипель.

Цель этой книги-исследования - проанализировать "исламистский фактор" как мировое явление, развивающееся на протяжении последней четверти XX века; проследить эволюцию, взаимодействие различных его компонентов, отношения с окружающим миром - прежде всего в странах, непосредственно им затронутых, а также с обществами и государствами Запада.

В книге множество сносок, без которых понять смысл прочитанного просто невозможно.

Книга эта не для ленивых, и прочитать ее "для галочки" не получится. Требуется сосредоточенность на тексте и желание разобраться в ситуации. Автор строит довольно широкие временные связи, охватывая время "еще задолго до нашего с вами появления".

А есть публицистика несколько другого толка.

Передо мной книга белгородского журналиста Владимира Бабина "Пятая колонна", вышедшая совсем недавно.

Честно говоря, ничуть не жалею времени, потраченного на прочтение этой книги.

Узнала много "жареных" фактов из истории белгородской журналистики и значительно пополнила свой запас инвективной и табуированной лексики.

Кстати, сам автор объясняет ее употребление в книге неимением других, более приличных лексических единиц для характеристики своих персонажей. Вообще язык книги неоднороден, предельно эмоционален, экспрессивен, в тексте используются как живые диалоги, так и выдержки из судебных материалов.

О чем эта книга?

Все, наверное, хоть раз, но слышали имена Ольги Китовой и Марии Малиновской. Для белгородцев они не пустой звук. И для г-на Бабина эти имена олицетворяют самое негативное.

Особенно поразил меня такой момент в "Пятой колонне". Журналист встречает явной усмешкой появление М. Малиновской в качестве кандидата в депутаты, а позднее - и депутата Белгородской областной думы. Владимир Бабин решил, по-нашему, "прикольнуться" и написал письмо новому депутату (естественно, не от своего имени).

Как вам такой заголовочек одного из фельетонов книги: "Открытое письмо токаря - карусельщика 6 разряда Тимофея Драбоданова бывшей теле-секс-бомбе Маше Малиновской (по папе - Гроссман, по паспорту - Садкова, по недоразумению - депутат Белгородской облдумы)"?

Публицистика, повторюсь, бывает разная...



Светлана Немыкина



фото: olympus.ourlife.ru



Студент и море

Ах, лето, лето! Как здорово поваляться на песчаном пляже, покормить чаек и просто насладиться жизнью. Ничего перспективка? Поэтому, когда выдалась возможность поехать на Черное море по путевке от БелГУ, я не стала долго думать и начала собирать чемоданы. От моря меня отделяли всего лишь семнадцать часов пути, которые надо было преодолеть на автобусе.

Трудности осилит... едущий

Дорога не доставила мне большого удовольствия, так как я практически не сомкнула глаз. Я, конечно, люблю смотреть сериалы, но когда тебе почти всю ночь крутят "Солдаты" - это, знаете ли, не приводит в восторг.

Номер, в который нас поселили, на мой взгляд, был хорошим. В наше распоряжение предоставили телевизор, холодильник и другие мелочи быта. Все бы ничего, если бы нас не было девять человек и всего лишь один ключ на всех. Как говорится, делите его как хотите. Вода в кранах была практически всегда холодной (закаляйся, если хочешь быть здоров). Поздно вечером (или рано утром) добрый дядя поворачивал вентиль и - о, чудо! - в кране появлялась горячая вода. Надо было просто поймать этот долгожданный момент и действовать.

А тут еще погода преподносила сюрпризы. Первые три дня никто не выходил из номера: наслаждаться отдыхом мешал дождь. Он как будто насмехался над нами. Только солнышко пробьется через нависшие тучи и ободрит

нас своими лучами, только ты соберешься на пляж, как новая туча появляется на горизонте.

Нервы у всех были уже на пределе. Если бы такая погода стояла еще дня два, в нашем номере свершилась бы вторая Куликовская битва. Но мало - помалу погода настроилась, и жизнь потекла своим чередом: номер - столовая - пляж, столовая - пляж - номер. Проблемы постепенно растворились: удалось раздобыть второй ключ, и положение уже не казалось таким бедственным,

Развлечения по-черноморски

Все неудовольствия отошли на второй план, когда я увидела Черное море! Морские волны вздымались и с шумом разбивались о берег. Голодные чайки кружили в надежде найти что -нибудь съестное. Солнце, море и песок приглашали к себе в гости. Оставалось только принять радушное приглашение и наслаждаться жизнью, вдали от проблем, городской суеты. Тот, кто не привык сидеть, а точнее лежать на месте, мог найти себе развлечения по душе:

прокатиться на «банане», парашуте, сфотографироваться с живым крокодилом, пасть которого для безопасности туристов была обмотана скотчем, или с миленькой обезьянкой, которая совершенно спокойно, без всяких церемоний взбиралась к тебе на колени, запускала свою ручку в твой пакет с чипсами и, не дожидаясь приглашения, принималась за еду. Можно было побывать на экскурсиях. А если хорошо поискать, то можно было найти и другие развлечения - к примеру, сыграть в пляжный волейбол с туристами-"дикарями".

Море волнуется, раз!..

К концу отдыха погода опять решила показать нам свой характер. Как-то раз, купаясь под дождем, я заметила на море смерчи. Их было два или три. Хотя они были достаточно далеко от берега, эффектность такого зрелища не уменьшилась. Было ясно видно, как, закручивая в воронку, основание поднимает потоки воды с поверхности моря. То приближаясь, то удаляясь от береговой черты, водяные столбы заставляли замирать в ожидании непредсказуемого финала. Но все обошлось: смерчи исчезли так же неожиданно, как и появились, оставив меня в раздумьях о причудах природы.

Теперь, прячась в квартире от холодного, сырого ветра, вспоминаю солнечное утро, белые пушистые облака, чаек, парящих в вышине, маленькую обезьянку и думаю: "Не скучай, Черное море. Скоро ты увидишь меня снова".



Елена Коржовская