



ПРОБА ПЕРА

11 апреля 2006 г. • Учебная газета факультета журналистики БелГУ



К ЧИТАТЕЛЮ

Вы держите в руках свежий, шестой по счету номер газеты "Проба пера". Тема этого номера - религиозная журналистика - выбрана не случайно. Эта ниша медийного рынка появилась у нас не так давно. Еще каких-то 20 лет назад не могло быть и речи о существовании религиозной журналистики: сама религия находилась на полулегальном положении. Но после того как рухнул железный занавес, составы с религиозной литературой двинулись через границы России, угрожая ее духовной безопасности. Молодая православная журналистика встала на защиту истинных духовных ценностей. Удастся ли это журналистам от церкви? Нужна ли такая журналистика людям? Что она должна нести в своих текстах? На эти вопросы мы попытались найти ответы. А удалось ли нам это, судите сами после того, как прочитаете газету.



И. Гнитов

И журналистика, и религия стремятся сделать мир лучше. Так что нет ничего странного в появлении религиозной журналистики. А как развивается и чем живет духовная журналистика сегодня? Эта проблема и стала темой нового номера "Пробы пера".

Новости факультета

В конце марта на факультете журналистики состоялся День открытых дверей. Выпускники и их родители могли увидеть своими глазами новое здание журфака, узнать об условиях поступления и даже потренироваться в одном из вступительных испытаний — творческом экзамене. Подробнее об этом читайте на третьей странице.

31 марта состоялось очередное заседание Пресс-клуба, в рамках которого главный редактор "Белгородских известий" Федор Федорович Хрусталеv обсуждал со студентами проблемы газетной практики. Подробности встречи на второй странице.

На прошлой неделе журфак посетила гостья из Венесуэлы — корреспондент газеты "Ultimas Noticias" Сорайя Борелли Патиньо. Беседа на тему "Специфика работы журналиста-международника в современных условиях" вызвала

большой интерес у присутствовавших студентов и преподавателей.

Дни науки начались на факультете десятого апреля. Программа предусматривает не только традиционные секционные заседания, но и конкурс ораторов, олимпиаду по журналистике и проведение разнообразных научных семинаров.

Профессор, доктор филологических наук Николай Федорович Алевиренко прочитал лекцию, посвященную проблемам лингвистической синергетики. После лекции, на которой присутствовали преподаватели, аспиранты и студенты, состоялся диспут. Подробнее на третьей странице.

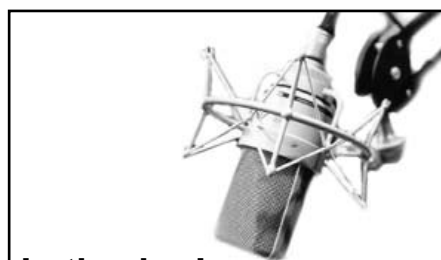
Плата за обучение на факультете журналистики со следующего учебного года вырастет до 31 тысячи рублей, а по специализации "телевидение" - до 35 тысяч.

В НОМЕРЕ:



отец Димитрий Карпенко, заместитель редактора журнала «Новый ковчег», дал интервью корреспондентам «Пробы Пера»

стр. 6



Let's sing!

Как не потеряться при прослушивании?

стр. 8



Принцип работы - «Не навреди!»

Каких только мифов не сложили в народе о журналистах! Кто-то считает их баловнями судьбы, которые без тяжелого физического труда получают большие деньги, кто-то называет их прожигателями жизни, обвиняя в беспринципности, в безнравственности. Но знает ли кто-нибудь, что журналистика - не просто марианне бумаги, а нелегкое ремесло, требующее самоотдачи, бесконечного энтузиазма, постоянной готовности к новым заданиям, встречам с героями очерков, статей, интервью? И уж конечно, не чужды журналистам мысли о хлебе насущном, о завтрашнем дне.

Для разговора обо всем этом и был приглашен на очередное заседание Пресс-клуба факультета редактор "Белгородских известий" Федор Федорович Хрусталеv. Для многих студентов

факультета, редактор областной газеты давно уже стал образцом, а для тех кто проходил летнюю практику в "Известиях" — еще и наставником. В общем, у будущих акул пера нашлось немало вопросов к опытному журналисту-практику.

В ходе общения были подняты проблемы, важные для будущих журналистов. Что дает студентам журфак? Куда можно устроиться после его окончания? Оживленную дискуссию вызвало провокационное предложение одного из студентов, усмотревшего связь между расту-

щим числом факультетов журналистики в России и увеличением тиражей «желтых» изданий. Студент предложил сократить наполовину количество мест на журфаках: все равно, мол, выпускники в «желтую» прессу пойдут. С таким «рациональным» решением проблемы Федор Федорович не согласился и заявил, что журналистское образование прививает культуру, дает базовые навыки, необходимые любому специалисту. А редактор университетской газеты "Будни" Ирина Викторoвнa Микулина добавила, что те, кто "ошибся факультетом", со временем "отсеются".

А еще журфаковцы пожаловались на маленькие гонорары. Так, за ночь работы ди-джем на дискотеке студенту можно прилично заработать, а ведь это даже не интеллектуальный труд. Как в будущем

прожить на зарплату журналиста? Федор Федорович ответил, что журналисту с нормальными, земными запросами доходов от творческой деятельности на жизнь хватит. Было бы умение писать да "искорка" в душе.

Не менее горячо обсуждали заповолившую информационное пространство России желтую прессу. Допустимо ли тиражирование продукции подобного типа? Должен ли журналист удовлетворять потребность обывателя в скандальных историях, подробностях альковной жизни поп-звезд и политиков, ориентируясь на тягу аудитории к сенсациям? По мнению Федора Федоровича, спрос не оправдывает предложение. Лично он советует не черпать информацию из таких источников ввиду ее неточности и надеется, что рано или поздно наступит пресыщение читателей материалами подобного рода.

Свобода слова. Выражение красивое и громкое, но каково содержание? По словам редактора "Белгородских известий", абсолютной свободы слова в журналистской практике нет. Но высказываться оппозиционно по отношению к правительству, политика которого неправильная, нужно. Так, в свое время Федор Федорович писал антиельцинские статьи. А вообще у журналистов, как и у медиков, есть принцип: не навреди, подумай. Ведь слово не воробей, вылетит - не поймашь.



Екатерина Бабушкина.

Буэнос диас, амигос!

Известная венесуэльская журналистка побывала на нашем факультете

Сорайа Борелли Патино - корреспондент венесуэльской газеты "Ultimas Noticias".

Проверенная опытом работы в тяжёлых военно-реакционных условиях стран Южной Америки, госпожа Сорайа поведала студентам о состоянии этих стран на сегодняшний день и в целом о трудовых буднях журналиста-международника.

"Венесуэла - это двери Латинской Америки" - так начала свою лекцию иностранная коллега, указывая рукой на виртуальное, спроектированное на полотне, изображение родного материка. Госпожа Сорайа не понаслышке знает о сложностях во взаимоотношениях между США и странами Южной Америки и поддерживает инициативу латиноамериканцев провести нефтепровод через весь материк из Венесуэлы до Аргентины и Чили. Потому что, прежде всего, это означает свержение идеологического гнёта США.

Идея "пустить трубу с нефтью по всему матерiku" издавала напоминая древний индейский обряд раскуривания трубки мира. Однако - это скорее внеш-

няя политика, нежели попытка внутригосударственного урегулирования. Внутри же - борьба во всех государствах (пока, кроме Парагвая...) за президентское кресло. Причём, это не спонтанная борьба. Есть определённая цель. Найти "другой путь социалистической революции". И даже больше — отличный от советского. Недоверие к демократии (постперестроечный пример далеко не прельщает) заставляет искать. И синьора Сорайа уверена, что скоро поиск будет успешно завершён.

Главное в работе журналиста-международника — всегда находиться в центре событий, быть в курсе процессов, происходящих в мире. Сорайа Борелли Патино неуклонно следует этому правилу. Но есть и другие правила, которые, по её словам, обязательно должны найти отражение в работе журналиста-международника. Это, во-первых, уметь бороться за информацию, во-вторых, быть компетентным во всех областях, но хотя бы в одной - профессионалом. Однако самое главное - знать несколько языков и хорошо разбираться в технике.



Синьора Патино проводит коммуникативный тренинг

"С чего начинается очередной материал?" Этот вопрос мучает каждого из нас", — признается она. Над первой фразой томятся не только начинающие, но и опытные журналисты. Главное, чтобы увлек сам процесс создания нового текста. На этот счет Сорайа Борелли Патино говорит: "Если мне нравится писать, значит, людям нравится это читать".



Татьяна Кирюшина,
Александр Барышев



Доктор филологических наук, профессор Николай Федорович Алефиренко прочитал лекцию для преподавателей, аспирантов и студентов нашего факультета в рамках очередного заседания методического семинара. Речь шла о применимости в лингвистике модного нынче во многих дисциплинах синергетического подхода.

Пусть наука будет доступной

ческой синергетике. Ученый рассказал о её истоках, базовых терминах, назвал авторов, работающих над этой проблемой, сравнил значение термина в лингвистике со значением в других науках.

Присутствие нас, студентов, в аудитории не осталось незамеченным Николаем Федоровичем. На ходу он адаптировал лекцию, подробно объясняя некоторые понятия. Рассказывая просто о сложном, профессор, думаю, сумел заинтересовать каждого, и каждый что-то вынес для себя из его выступления.

Завершая лекцию, профессор пред-

ложил всем коллегам по науке выражаться доступнее. Он считает учёным не того, кто научился говорить терминами, а способного выполнить долг "человека от науки" - суметь донести до каждого интересующегося результаты своего труда. Профессор предложил всем начинающим исследователям-студентам объяснять вводимые термины, не стремиться в научных работах к "плетению словес".



Юлия Хаустова

Двери, открытые в будущее...

На факультете журналистики прошел День открытых дверей. В радостной обстановке наш факультет приветствовал своих будущих студентов и их родителей. Интрига мероприятия в том, что День открытых дверей журналисты проводили впервые! И тем приятней было видеть столько мечтающих поступить на журфак.

Свое знакомство с факультетом абитуриенты начали со вступительного слова декана А. П. Короченского. Абитуриенты услышали подробный рассказ о наших кафедрах и преподавательском составе. Были также рассказаны некоторые факты из истории факультета.

Подкрепляя свои слова мультимедийной презентацией, Александр Петрович поведал будущим студентам о новой специализации "тележурналистика", о возможностях и перспективах факультета. Рассказ о журфаке получился достаточно полным - абитуриенты услышали также и о международных связях факультета, и о компьютерном и техническом оснащении помещений и даже о молодой, но перспективной команде КВН «Без комментариев».

После декана выступила профессор

Марья Юрьевна Казак, которая изложила абитуриентам правила предстоящих вступительных экзаменов. Было задано множество вопросов о проходном балле, форме сдачи экзаменов. Ведь правила поступления в этом году изменились: абитуриентам предстоит сдать отчетственную литературу, а также пройти расширенный творческий конкурс. Абитуриентам было предложено принять участие в мини-олимпиаде, где все могли попробовать свои силы в жанре заметки. На основе предложенных в задании

фактов ребята должны были составить небольшую информационную заметку, которая отвечала бы требованиям логичности и последовательности. Результаты олимпиады не повлияют на проходной балл, но школьникам все было интересно проверить свои креативные способности! Трех победителей поздравил декан А. П. Короченский, вручив памятные призы и подарки.

Всем желающим предлагалась также экскурсия по факультету. Будущим студентам показали корпус, отвечающий европейским стандартам.

Ну а затем абитуриентов и их родителей ждал праздничный концерт, который был подготовлен студентами журфака и международного факультета. Зажигательная сальса, вальс и народные танцы, а также репризы факультетской команды КВН «Без комментариев» еще раз показали - настоящий журналист может все!

Абитуриентам еще многое предстоит выдерживать: выпускные экзамены в школе, а главное - вступительные в университет. Желаем им в этом удачи и везения!

На снимке: вальс в исполнении первокурсников.

Наталья Клейн





Религиозная журналистика - одна из самых молодых и самых противоречивых отраслей журналистской деятельности. Нужна ли она? Какова аудитория у духовных изданий? На эти вопросы мы попытались получить ответы у белгородцев.

«Можно найти путь к Богу и без пропаганды в СМИ!»



Светлана, продавец:

- Часто встречала на улице людей, предлагавших какие-то религиозные листовки. Мне они не нужны. Я так далека от этого!



Петр Владимирович, режиссер:

- У нас в городе нет религиозной журналистики. Потому, что нет информационного поля - нет тех, кому бы это было интересно. Ведь религия - личное дело каждого.



Иван Филиппович, учитель средней школы:

- Очень люблю читать журналы и газеты религиозной тематики, причём разных христианских конфессий. Обращаюсь к помощи библиотеки или покупаю в Центре православной книги.



Нина Михайловна, дворник:

- Я всегда смотрю передачи о религии по телевизору. Из них можно узнать много интересного, они заставляют задуматься о важных проблемах. А вот с газетами и журналами не сталкивалась. Даже не знаю, где их взять!



Надежда Павловна, учитель астрономии:

- К религиозной журналистике отношусь отрицательно. Считаю, что человек может найти себя, найти путь к Богу и без пропаганды в СМИ.



Галина Ивановна, продавец книг:

- Я с религией не связана, но считаю, что религиозная журналистика нужна. Ведь много людей искренне верят и интересуются этим, и им необходимы такие публикации.



Анастасия, студентка:

- Я ничего не слышала об этом, ничего не читала. Часто предлагают сектантские издания - я их не беру.



Владимир, студент:

- Читал газету "Епархиальные ведомости", которую мне дал батюшка. На этом моё знакомство с религиозной журналистикой закончилось.



Анастасия, студентка:

- Мне не нравится, что везде раздают буклеты религиозного содержания, не нравится, когда мне пытаются навязать чужие идеи. Люди, нуждающиеся в такого рода изданиях, сами их найдут.

Что ж, белгородцы, судя по результатам опроса, не особого интересуются религиозными делами. Может быть проблема в тематике, но, скорее всего, все-таки в качестве религиозной прессы.

Надоедали прохожим
Юлия Хаустова,
Алена Тимченко,
Дмитрий Ткачев,
Светлана Немыкина,
Елена Коржовская





Еще Библия признает за Словом свойства божественного ("В начале было Слово, и Слово было Бог"). Сегодня представители самых разнообразных конфессий вкладывают массу сил и денег в создание и развитие собственных СМИ. Для одних религиозных организаций газета или журнал являются средством заявить о себе, для других — завербовать новых adeptов. Ну а кто-то всерьез проповедует на глянцевых страницах новую истину, подверстывая в материал фото обещанного рая из бесплатных наборов картинок.

страницах не несёт. На четырёх полосах поучительные истории, притчи, рисунки цветов, бабочек и божьих коровок. О правилах оформления издания, имеющего себя газетой, в редакции вряд ли слышали. Да и выпускают газету наши "коллеги" для родственников и друзей. По крайней мере, так они заявляют. Сложно верить или не верить — данным о тираже газета не представляет.

Православные журналисты, разумеется, прекрасно понимают, что конкури-

В начале было слово...

Выиграют ли православные СМИ битву за аудиторию?

Вы не обращали внимание, какие религиозные издания чаще всего попадают в наши руки? Нет, вовсе не православные, как можно было подумать.

Первое место по доступности своей продукции для читателей занимают издания Свидетелей Иеговы. Только немногие не держали в руках их "Сторожевую башню". Журнал отличается высоким качеством печати, вниманием к макетированию и полиграфическому исполнению. В профессионально написанных материалах предлагаются истории из жизни людей, которые обрели счастье в религии, даются советы о том, как вести себя в различных ситуациях. Читатели "Сторожевой башни" имеют уникальную возможность ознакомиться с *правильным* (т.е. иеговистским) толкованием Библии. В приложении к журналу имеется купон, по которому можно заказать Библию по почте.

Баптисты предлагают журнал "Миссионер". Издается он в Москве, и этим, видимо, объясняется его цена — 50 рублей. "Миссионер" баптистов рассчитан не только на членов конфессии — его цель, скорее, массовый читатель, душу которого призваны пленить рассказы о досуге прихожан с интересными фотографиями и коллажами и фото колоритного типа в футболке с надписью "Бог выполняет свои обещания".

Адвентисты Седьмого дня не преуспели в журналистике. Их способ массового распространения информации заключается в издании брошюр с душещипательными рассказами о чудесных спасениях людей, потерявших интерес к жизни. Спасают таких, конечно, адвентисты.

Организация язычников Санкт-Петербурга почтой доставляет белгородцам свои издания — такие, как например, "Гнев Перуна". В нем — от интервью с языческими музыкальными группами до исследований по языческой мифологии.

Церковь Сатаны распространяет листовки с "радующей" православных информацией о начале своей деятель-



Секты всерьез намерены «глаголом жечь сердца людей»

ность в России, выступает против "ложной морали", "мёртвого христианского Бога", воздвигая "трон сатаны". Антон Шандор Лавей, основатель этой религиозной организации, уделял большое внимание распространению своего учения посредством печатного слова. На высоком профессиональном уровне выпускался журнал "Раздвоенное копыто", регулярно переиздавалась "Сатанинская библия". "Любой подросток, купивший мою "Библию" за три доллара — уже потенциальный сатанист", — утверждал Лавей.

Среди белгородских изданий нами было обнаружено только одна такая "боевая листовка". Но не конкурировать ему со столичными или заокеанскими изданиями! "Надежда есть всегда" со статусом "белгородская христианская газета" ничего, способного привлечь внимание непосвящённых, на своих

рывать с таким напором изданий можно, только постоянно развивая формы и методы своей деятельности. И неслучайно диакон Андрей Кураев, известный православный публицист, открыл в Сети форум, на котором каждый желающий может обсудить интересующую его проблему и получить объективный и всесторонний ответ. Вот уже несколько месяцев вещает телеканал "Спас", целиком посвященный православию. Издаются журналы "Фома", "Новый ковчег", при каждой епархии выходят "Ведомости". Но возможность этих изданий конкурировать с изданиями других религиозных организаций пока вызывает сомнения.





Религиозная журналистика упрочивает свои позиции в современной системе СМИ. Появляется все больше новых изданий, расширяется сфера их распространения. Особого внимания заслуживает православная журналистика.

Каковы ее основные темы и кому она адресована, а также о русском роке, о возможностях Интернета в повышении тиража и о многом другом нам удалось побеседовать с иереем Дмитрием Карпенко, заместителем редактора молодежного православного журнала "Новый Ковчег".

- Для того, чтобы любое издание закрепилось в системе СМИ и нашло постоянного читателя, нужны деньги. Кто помог становлению "Нового Ковчега"? Какова история возникновения журнала?

- Журналу предшествовала старооскольская молодежная газета "Бутерброд". Своими собственными усилиями её издавал иеромонах Агафангел, бывший до последнего времени ответственным за выпуск "Нового Ковчега". Это издание было посвящено молодежным проблемам, но просуществовало недолго. Вскоре желание выпускать полноценный журнал с регулярной периодичностью нашло поддержку в Управлении по делам молодежи. В создании молодежного журнала был заинтересован и архиепископ Белгородский и Старооскольский Иоанн. В итоге учредителями журнала оказались и Управление по делам молодежи, которое обеспечивает оплату расходов по тиражированию и распространению, и Белгородская и Старооскольская епархии, особый редакционный отдел которой полностью готовит номер: собирает материалы, осуществляет верстку.

- Приносит ли журнал прибыль или вы не ставили перед собой такой цели?

- Да, журнал приносит деньги, но это небольшой доход. Поэтому нельзя называть то, чем мы занимаемся, бизнес-проектом. Все, что мы делаем, продиктовано исключительно просветительскими побуждениями. Основная наша цель - рассказать молодежи о проблемах, которые её волнуют. Мы не скрываем, что журнал делают люди православные, но, несмотря на это, не подбираем нарочито церковные материалы. Мы можем говорить о любых вещах и не ставим задачу сделать журнал строгим, "правильным". Поэтому подача материала также отличается от привычной в церковных изданиях. Мне кажется, что выбранная нами тактика - общаться с молодежью на молодежном языке - верная.

- Но можно ли тогда считать "Новый Ковчег" продуктом религиозной журналистики?

- Та журналистка, которой занимаемся мы, скорее, пограничная: с одной стороны мы говорим о Церкви, с другой - говорим о ней миру. Поэтому у нас немного другие задачи, нежели у религиозной журналистики. Многие такие издания пишут о религии и только о религии.

Нас же интересуют и остальные сферы человеческой жизни, которые как-то соприкасаются с религиозным мировоззрением, с Церковью, но собственно религиозными, может быть, и не являются.

- На страницах издания довольно часто обсуждается русский рок. Чем мотивировано столь повышенное внимание к этой теме?

- На мой взгляд, русский рок - одна из немногих культур, в которой на сегодняшний день возможен честный разговор о происходящем. Именно в ней есть люди, которые не просто стремятся заработать деньги, но еще и сделать общим достоя-



Отец Дмитрий Карпенко: «Наша цель - рассказать о проблемах молодежи»

нием свой внутренний мир. Та часть современной музыкальной культуры, которую сегодня называют "попсой", опять же на мой взгляд, строится по исключительно по коммерческому принципу и не заслуживает нашего пристального внимания.

- Кто вас читает? Каким вы видите своего читателя?

- В первую очередь журнал адресован молодым людям, которые не просто живут, а стараются понять окружающий мир. К сожалению, основной читатель журнала живет за пределами Белгородской области. На нашем Интернет-сайте можно прочитать лучшие статьи. Как ни странно, большинство тех, кто откликается на них, живет в Америке, Германии, Англии, на Дальнем Востоке, в Санкт-Петербурге и Москве. Бывает и так, что от этих людей мы получаем реальную помощь: они бескорыстно присылают нам свои материалы, фотографии.

И все же мы надеемся на то, что когда-нибудь «Новый Ковчег» найдет реального читателя и в Белгородской области. В настоящее время журнал распространяется по подписке, хотя раньше были попытки реализовать издание через кио-

ски Роспечати. Основная проблема, с которой мы тогда столкнулись, заключалась в том, что в киосках покупают только то, что знают, и то, что выходит периодически. Периодичность же выхода "Нового Ковчега" - шесть раз в году.

- Чем Вы руководствуетесь, продумывая концепцию очередного номера? К каким средствам прибегаете, чтобы заинтересовать читателя?

- Лично я придерживаюсь следующей позиции: писать нужно о том, что тебе интересно. И я надеюсь, что если это действительно наше искреннее желание, то оно найдет поддержку и у других людей. Православных изданий не так много - "Встреча", "Нескучный сад" и "Фома", издаются в Москве. Наш "Новый Ковчег" и "Миссионерское обозрение" - в Белгороде. Религиозная журналистика - всего лишь росток, вырастить из которого могучее дерево можно лишь кропотливым трудом. Было бы желание.

Татьяна Киришина,
Дмитрий Ткачев





В среду 29 марта 2006 года на центральном стадионе "Салют" состоялся матч второго тура первенства России по футболу среди команд первого дивизиона, в котором команда "Салют-Энергия" на своём поле принимала гостей - команду "Динамо" из Брянска.

Боевая ничья

Этим матчем открывался официальный футбольный сезон. Его начала белгородские болельщики, которых на трибунах собралось около двенадцати тысяч, откровенно заждались. Любители футбола ждали от игроков хорошей игры и со стартовым свистком главного арбитра встречи начали неистово подерживать «Салют».

По сравнению с прошлым сезоном в "Салюте" произошли большие изменения. В команду пришёл новый главный тренер. Им стал бывший наставник саратовского "Сокола" Александр Корешков. Он заменил ушедшего в ростовский "СКА" Сергея Андреева, который забрал с собой в свой новый клуб целый ряд ведущих игроков, в том числе и лучшего бомбардира "Салюта" в прошлом сезоне Андрея Воробьева.

Правда, новый главный тренер нашей команды привёл за собой немало подопечных, уже давно играющих под его руководством, а также целый



ряд звёздных новичков, "понюхавших пороху" и в премьер-лиге российского футбола. Главный среди них - Олег Терёхин, известный по выступлениям за московское "Динамо", а в межсезонье перешедший к нам из грозненского "Терека".

Болельщики многого ждали от него, но в этот пасмурный вечер игра у хозяев поля в атаке откровенно не клеилась, и дебют у Терёхина не получился.

Некоторые из игроков не подошли клубу и были выставлены на трансфер. Из прошлогоднего победного состава осталось всего лишь восемь из двадцати трех, заявленных на этот сезон.

У нашей команды теперь новый вратарь, вместо ушедшего в ФК "Орёл" Евгения Корнюхина. Место в воротах занял бывший голкипер краснодарской "Кубани" Александр Перов, который выручил "Салют" в ряде эпизодов, как например в эпизоде на 65-ой минуте, когда после штрафного удара исполненного капитаном гостей, Перов в прыжке перевёл мяч через перекладину ворот.

В нашей команде выделялись ещё два новичка. Прежде всего это перешедший в межсезонье из московского

"Спартак" воспитанник спартаковской футбольной школы Владимир Лешонок. Играя на позиции левого полузащитника, он выделялся не только своей высокой скоростью, но и хорошим индивидуальным дриблингом, чем не раз ставил в тупик защитников соперника. Правый хавбек, новичок Александр Мурнин, пришедший в "Салют" вместе с главным тренером из саратовского "Сокола", регулярно "кормил" мячами наших нападающих, и, будь те поудачливее в верховых единоборствах с соперником, всё могло закончиться для "Динамо" плачевно, но мяч упорно не шёл в ворота.

Главный тренер "Салюта" Александр Корешков избрал атакующий вариант состава: "Салют" играл по классической схеме 4-4-2, тогда как главный тренер команды гостей Софербий Ешугов решил поставить на игру только одного чистого форварда и построить игру своих подопечных на резких контратаках, насытив оборонительные редуты. Динамовцы играли по схеме 4-5-1. И, надо отметить, что опасных моментов было создано больше у ворот хозяев поля, чем у ворот гостей.

В целом игра получилась интересная и напряжённая, если судить по эмоциям и тому накалу страстей, которые царили на трибунах и на футбольном поле. Проиграть могли как хозяева поля, так и его гости. По такой игре её судьбу мог решить один забитый гол, один эпизод.

И на 36-ой минуте такой момент чуть не случился. После подачи динамовцами очередного углового защитник "Салюта" Александр Липко в штрафной площади остановил недозволённым приёмом продвижение к мячу нападающего "Динамо" Сергея Давыдова. Арбитр уверенно показал на точку. На все уговоры футболистов "Салюта" поменять своё решение судья никак не реагировал. Капитан гостей Александр Малин уверенным ударом развёл мяч и голкипера по разным углам ворот, но в который раз в футболе сработал принцип: "Штанга - лучший друг вратаря". Она-то и отразила удар капитана команды гостей. В итоге матч так и завершился безголевой ничьей. Но мне кажется, что поклонникам "Салюта" не стоит расстраиваться. Это только самое начало сезона. Вся борьба ещё впереди.



Александр Журавлев

DIGITAL *бузина*

324

тысячи рублей

потратят все студенты факультета журналистики на разнообразные канцелярские принадлежности за пять лет обучения.

На эти деньги Яндекс предложил нам купить в подмосковном Марьино фургон ГАЗ-2752-414 (7 посадочных мест, двигатель 40522А, инжектор, 140-

л.с, ГУР, дополнительный стоп-сигнал, нейтрализатор, светотехника Bosch, цвет. авантюрин металик). Или приобрести линию по производству консервных крышек производительностью 2 миллиона изделий в год. Фургон пригодится для таксоперевозок, а линия полностью удовлетворит потребности жителей Белгородчины в крышках на ближайше десять лет.

Но как и чем тогда конспектировать лекции?



За окнами 17-го корпуса - весна! Чистый воздух кружит голову студентам, пережившим сессию и другие тяготы их нелёгкой жизни. Так и хочется запеть. А некоторые уже и поют. Причем на протяжении семи месяцев. А началось все в первых числах сентября прошлого года...

Let's sing!*

«Здравствуйте, мои дорогие!»

Однажды моё внимание привлекла красочная афиша на дверях Молодежного культурного центра БелГУ, в которой говорилось о том, что арт-студия «Вереск» приглашает первокурсников принять участия в прослушивании. А петь я очень люблю, и потому твердо решила, что пойду.

И вот - долгожданный день. Впервые в жизни переступаю порог МКЦ, куда дальше - не знаю. Мрамор, зеркала — я в растерянности. Раздается голос вахтёрши: "Вам на Вереск"? Испуганно отвечаю: "Нет, на прослушивание..." Вахтерша улыбается: "Сразу видно — первый курс! Поднимитесь на третий этаж и сразу на право". Поднимаюсь вверх по лестнице. Волнение усиливается с каждой пройденной ступенькой. И вот - заветная дверь с табличкой «Арт-студия «Вереск». Открываю дверь. Вхожу в комнату. Доброжелательная женщина что-то рассказывает собравшимся первокурсникам. Это Анна Арменовна Григорьева - руководитель "Вереска". Её взгляд устремляется на меня, и на ещё одного вновь прибывшего юношу. "Здравствуйте, мои дорогие, присаживайтесь", - говорит она. В этот момент будто камень свалился с моих плеч.

Я буду петь

Начинается кастинг. Я жду своей очереди. Анна Арменовна постоянно подбадривает участников, говорит: "Смелее, не бойтесь, у вас всё получится...". В аудитории — творческая атмосфера. Всех присутствующих объединяет одно — желание петь. У одних это получается хорошо, а у других — не очень. Но я не смотрю на них оценивающим взглядом — скоро мне выступать!

Да, ощущения совсем иные: оценивают меня... Приятно то, что среди незнакомых и лица девушек, с которыми я учусь на одном факультете. Отдаю свою кассету. Беру в руки микрофон. Под звуки русской народной музыки начинаю петь. Сначала робко, не смело, боюсь

перепутать от волнения слова. Но вижу улыбающиеся лица присутствующих и чувствую уверенность. Второй куплет. Музыка обрывается... Ну, вот и всё, нужно уйти достойно. Но как? Смотрю на Анну Арменовну. С серьезным выражением лица она что-то записывает в своём блокноте, потом с улыбкой спрашивает мою фамилию и имя, говорит долгожданные заветные слова: «Ты в «Вереске». Я чувствую себя самой счастливой! Мне хочется расцеловать всех присутствующих! Но эмоции я всё-таки решаю оставить на потом. Я буду петь!

Журфак повсюду

В коридоре встречаю свою однокурсницу Иру Иванову. Она тоже пришла на кастинг. Волнуется и переживает. Мне это так знакомо! Ирочка достигла цели — её приняли в коллектив.

Теперь и в "Вереске" есть представители журфака. Нас трое: я, Ира и Серёжа Ивановы. Арт-студия "Вереск" для нас не только высококлассная вокальная школа с хорошими преподавателями: это, прежде всего, сплоченный, дружный коллектив, это своеобразная семья, которую объединяет любовь к музыке и тёплые отношения.

О кустарниках и мечтах

Теперь я знаю, что вереск - это не только вечнозелёный кустарничек с сильными корнями, мелкими листьями и лилово-розовыми цветками, но и прекрасная вокальная студия нашего университета. Это "дом", в котором сбываются мечты. И за эти семь месяцев, Анна Арменовна и Евгений Валерьевич научили нас петь по-настоящему. Теперь, на сцене МКЦ звучат голоса и "журфаковцев". И я искренне надеюсь, что они и впредь будут звучать осенью, зимой, весной и летом И всё-таки — это здорово! Так что давайте петь, давайте жить, ведь от жизни нужно брать всё, а "Вереск" и журфак - это понятия вполне совместимые. Как говорят американцы, let's sing!



Кастинг в "Вереске" не уступает отбору "Фабрики звезд"

*Давайте петь! (англ.)



Алеся Толстых